

股票代號  
6916

# 華凌光電 股份有限公司

## 上市前業績發表會

2012 Ken

主辦券商  元大證券  
Yuantan Securities

# 免責聲明

本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。

所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。

本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。

# 簡報目錄

1. 華凌簡介
2. 產品及應用
3. 競爭優勢
4. 市場趨勢
5. 經營績效
6. 成長動能
7. 經營理念

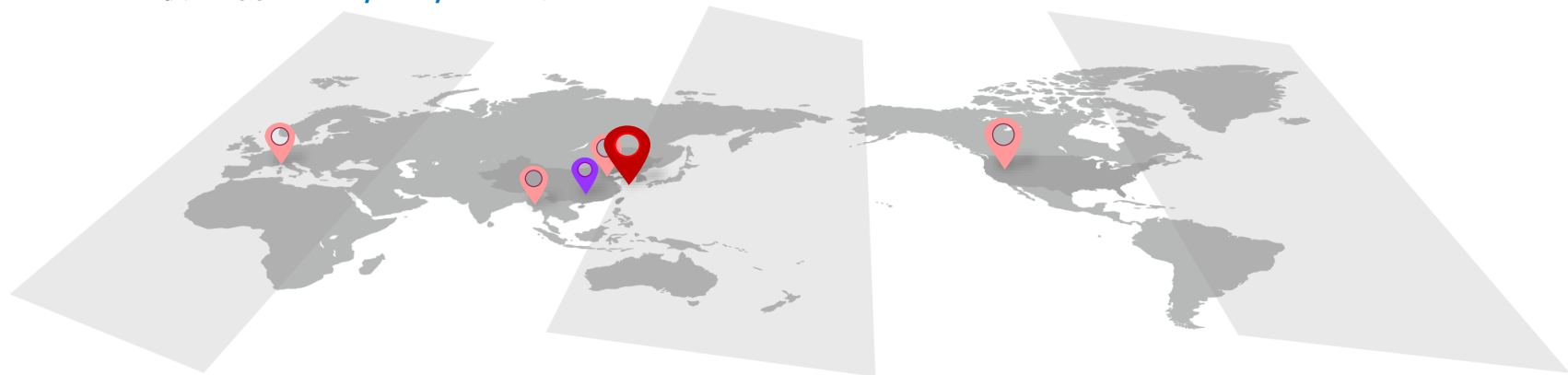
Contents

# 1. 華凌簡介

- 公司介紹
- 重要記事
- 獲獎紀錄
- 全球據點

# 華凌集團

- 創立時間：1998年 第25年
- 董事長：廖育斌 博士
- 資本額：新台幣 600,000千元
- 生產基地：台灣中科、中國江蘇、中國廣東、緬甸勃固
- 子公司：美國子公司(加州)、歐洲德國子公司(籌備中)
- 員工人數：737人
- 2022營收：新台幣 2,999,262千元



# 里程碑 重要記事

## 草創

### Foundation

台中顯示器組裝廠  
稻香中草創耕耘階段



## 精進

### Advance

全球營運總部  
總部管理營運  
精進階段



## 擴大

### Extension

STN LCD, COG線設立  
東莞建廠擴大規模階段



## 科技

### Technology

建第二條OLED線



## 躍進

### Start up

中科集團總部啟用



## 智能

### Automation

自動化智慧產線設立



## 公開發行

### Go public

茁壯、企業永續



## IPO/產業領袖

### IPO /Industry leader

引領產業創新  
壯大商業發展



1998

1999

2001

2005

2008

2010

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2022

2023

2023



## 創立

### Establishment

三合院的老宅  
夢想的開始



## 穩定

### Stability

西進擴大常熟廠產能  
垂直整合穩定壯大階段  
明日之星



## 前瞻

### Foresight

OLED中科廠  
OLED前瞻事業發展階段



## 拓展

### Extension

緬甸勃固廠 分散風險  
佈局東南亞製造優勢



## 領先

### Leadership

OLED二線量產  
領先工控OLED產品



## 深耕

### Cultivate

設立美國子公司  
擴大深耕北美市場



## 深耕

### Cultivate

設立歐洲子公司  
擴大深耕歐洲市場

# 獲獎紀錄

2023 國科會-中科產品創新獎

2021 台灣精品獎  
2021 國科會-中科產品創新獎

2019 台灣精品獎  
2019 國科會-中科產品創新獎

2017 台灣精品獎  
2017 第五屆國家產業創新獎

2015 國科會-中科產品創新獎  
2015 臺中市傑出產業創新獎

2013 台灣精品獎  
2013 國科會-中科產品創新獎  
2013 第36屆創業相扶獎  
2013 第36屆創業楷模獎

2011 國科會-中科產品創新獎  
2011 台灣精品獎  
2011 台北國際用電子展創新產品獎

2023

2022

2021

2020

2019

2018

2017

2016

2015

2014

2013

2012

2011

2007



2022 台灣精品獎  
2022 國科會-中科產品創新獎  
2022 國家傑出經理獎  
2022 中科職場工作平權  
事業單位優等獎

2020 中科職場工作平權事業單位優等獎

2018 台灣精品獎

2016 國科會-中科產品創新獎  
2016 臺中市傑出產業創新獎

2014 台灣精品獎  
2014 傑出光電產品獎

2012 國科會-中科產品創新獎  
2012 第15屆傑出光電產品獎

2007 第16屆國家磐石獎

榮獲創業楷模獎、國家磐石獎、國家產業創新獎、國家傑出經理、9次中科產品創新獎、8年榮獲台灣精品獎。

# 全球據點 廠區分工



## 集團總部 - 中科

- 全球營運中心

除美國子公司90%持股外，其餘子(分)公司100%全資控股。



台中廠(子公司)

- OLED面板廠
- MIT高端生產



常熟廠(子公司)

- STN/OLED模組廠
- COG/COB
- SI系統整合



東莞廠(子公司)

- TFT/OLED 模組廠
- COG



勃固廠(子公司)

- STN模組廠
- COG



台北辦事處

- 北部業務中心



湖北辦事處

- 華中業務中心



美國子公司

- 北美業務中心



德國子公司

- 歐洲業務中心
- 籌備中



## 2. 主要產品及應用

- 四大產品線介紹
- 產品線變化趨勢
- 產業應用
- 產業銷售金額及占比

# 華凌四大產品線介紹



簡單顯示 便宜好用

彩色高畫質需求

省電 輕薄 高美學需求

需整合性服務

STN

TFT

OLED

SI系統整合

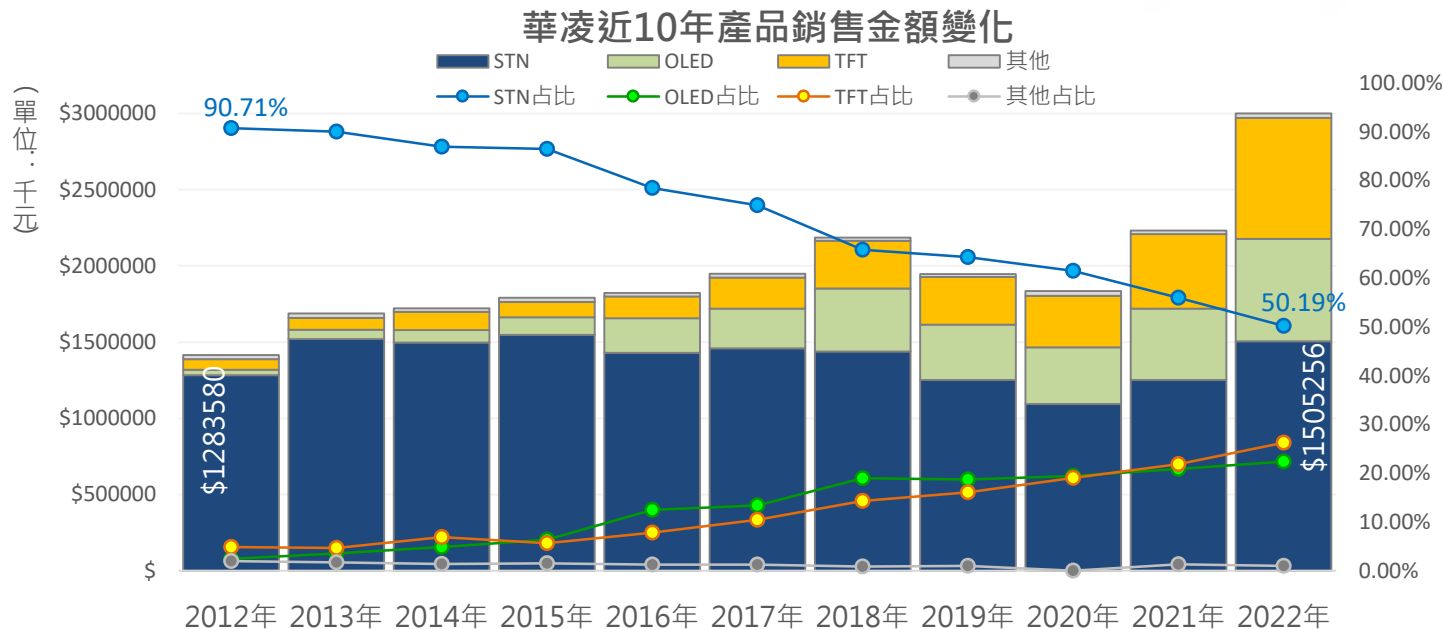
- 單色/多色絲印
- 6吋以下
- 標準型號多
- 應用廣泛

- 彩色顯示器
- 0.91~15吋
- 高畫質高解析
- 單價價格

- 被動式OLED顯示器
- 0.49~5.5吋以下
- 高對比廣視角
- 省電節能輕薄

- 整合面板、軟體、韌體、硬體、外殼的解決方案
- 節省客戶設計時間
- 節省客戶的研發人力

# 華凌產品線變化趨勢



- 市場趨勢STN產品應用逐漸被TFT及OLED 部分替代，儘管本公司近三年(2020-2022)的STN銷售占比雖然逐年下滑，然而STN的銷售金額仍持續增長，而TFT及OLED的銷售金額亦逐年成長。華凌是同業中唯一生產STN、TFT、OLED及系統整合(SI)四大產品線的廠商，因此較不易受產品趨勢變化衝擊。

# 各類顯示器比較

顯示器技術	STN	TFT	OLED	Mini LED背光	Micro LED
投資成本	低	高	很高	高	高
對比度	低	高	高	高	高
壽命	長	長	長	長	長
操作溫度	-30°C~85°C	-30°C~100°C	-40°C~105°C	-100°C~120°C	-100°C~120°C
售價	低	中	中	中	高
製程技術	成熟	成熟	成熟	成熟	不成熟
功耗	低	高	中	低	低
背光板	有	有	無	有	無
柔性	不可撓	不可撓	可撓	可撓	可撓
工控市場成長性	成熟	快速	極快	不成熟	不成熟

- STN成本低，設計簡單成熟，仍為工控市場主流，華凌2022年在STN營收仍持續成長。
- 以市場占有率觀之，面板市場仍以TFT為主流，但TFT市場未來將逐漸被OLED及Mini LED瓜分，華凌TFT營收仍持續成長。
- OLED可區分為AMOLED及PMOLED，AMOLED多應用在消費性電子產品；PMOLED主要為6吋以下之顯示器，主要應用在工控、車用、醫療及小尺寸消費性產品。AMOLED與華凌市場不衝突，華凌OLED營收仍持續成長。
- Mini LED目前多應用在高階智慧型手機、筆電、電視、智慧家電等消費型市場的TFT背光設計非顯示器，且與華凌市場不衝突。
- Micro LED為目前最新的顯示器技術，惟其投入成本高巨量轉移、良率不足等因素，尚無法大量產。未來市場為消費性量大的應用，如手機、電視等，與華凌工控、醫療市場不衝突。

產品別	圖示															
STN																
	字元型LCD顯示器		繪圖型LCD顯示器		COG LCD顯示器		VATN LCD顯示器		LCD玻璃		客製彩色LCD模組					
TFT																
	標準TFT-LCD模組		TFT控制板模組		高亮TFT-LCD模組		IPS系列TFT模組		MONO單色TFT		長型TFT模組		廣溫TFT模組		HDMI TFT模組	
OLED																
	繪圖型OLED顯示器			字元型OLED顯示器			OLED觸控顯示器		OLED觸控旋鈕							

產品別

圖示

SI  
系統整合



CANbus  
智慧顯示模組



RS485  
智慧顯示模組



UART  
智慧顯示模組



Blue tooth  
智慧顯示模組

應用案例



充電樁



汽車/機車  
數位儀表板



工業物聯網 人機介面



工程車操作控制HMI介面



電梯控制HMI介面

產品別

產品示意圖

家電



吸塵器



微波爐



食物料理機



掃地機器人



智慧電子門鎖



咖啡機

醫療



透析機



醫療消毒機



呼吸器



核酸分析儀

產品別

產品示意圖

視聽



錄音室控制系統



專業混音器



數位影音系統

商用



商用製冰機



商用專業烤箱



自動標籤機



3D 數位印表機



智能控制裁縫機



產品別

產品示意圖

金融  
支付



mPOS行動收款



收銀機系統



感應刷卡機



比特幣錢包

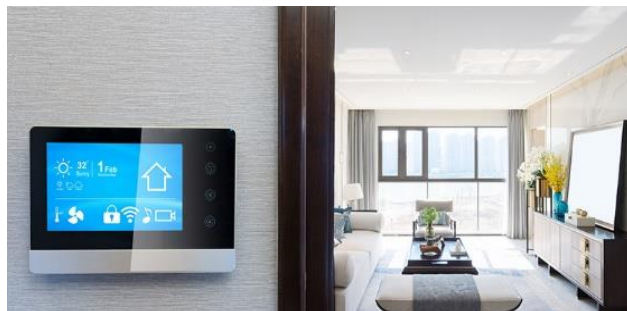


公車支付機

網路  
通訊  
監控  
資安



數位門禁系統



智慧家庭控制器



視訊會議設備

產品別

產品示意圖

航太



商用客機烤箱



無人機控制器



充電樁



戶外型電動車充電樁



家用電動車充電樁

# 重要產業銷售金額及占比

重要產業別	主要產品應用	110年		111年		112年(1-6月)	
		銷售額(仟元)	占比(%)	銷售額(仟元)	占比(%)	銷售額(仟元)	占比(%)
工業控制	物聯網設備、溫控系統、商用製冰機、廢棄處理機、自動販賣機、電控系統、工業自動控制儀、火災系統、工業型空氣清淨機、機器設備、電源控制器、量測儀器、實驗設備等	\$1,036,977	46.34	\$1,514,051	50.48	\$636,156	50.62
家用產業	白色家電(冰箱、烤箱、咖啡機、微波爐、洗碗機、烘碗機、冷氣、吸塵器等)、家用型縫紉機、門禁系統、空調系統、住宅電梯、消防器材設備、食物料理機、溫濕度感應器、電暖器等	\$320,843	14.34	\$465,821	15.53	\$189,804	15.10
通訊及網通產業	加密隨身碟、路由器、POS系統、行動支付、網路電話設備、儲存設備、刷卡機、複合型印表機、訊號傳輸、發送系統、無線電系統、伺服器、有線電系統、金融刷卡機、證件識別機、打卡鐘	\$207,828	9.29	\$274,998	9.17	\$117,611	9.36
娛樂影音產業	數位廣播、混音器、影音設備、影音播放機、電子琴、機器人螢幕、遊戲機台、樂器、穿戴式裝置、家庭投影機、電子玩具、遙控裝置、數位攝影機、功率放大器、換幣機、博奕機台等	\$158,761	7.09	\$231,969	7.73	\$102,421	8.15
健康產業	呼吸器、氧氣濃縮機、血氧機、血壓機、移動心電圖儀、跑步機、斷層掃描儀器MRI、體溫計、內視鏡、滅殺菌機、血液透析機、腳踏車計碼器、醫療室內燈光控制器、血糖機、低周波按摩器	\$219,130	9.79	\$199,912	6.67	\$94,243	7.50
交通產業	公共場合充電樁、家用充電樁、車用排檔顯示器、無人機控制器、抬頭顯示器、航空無線電系統/紀錄器、行車定位系統、停車場用顯示器、車用電腦檢測設備、胎壓偵測器、驗票機、車用儀表板、車用通訊系統、輪胎充氣機、車用音響、車用地磅、行車導航器、換車站、航海導航顯示器、車用控制系統、後裝導航、公車支付	\$116,064	5.19	\$139,952	4.67	\$57,432	4.57
能源產業	能源電錶、智慧型電錶、數位電錶、鑽油機、測試儀器綠能(太陽能、風力)、加油機台、手持瓦斯偵測警示器、PV Inverter等	\$72,490	3.24	\$127,800	4.26	\$41,664	3.32
其他類	其他	\$102,988	4.60	\$42,082	1.40	\$16,669	1.33
區塊鏈產業	比特幣電子錢包、虛擬貨幣錢包等	\$2,820	0.13	\$2,677	0.09	\$719	0.06
總計		\$2,237,901	100	\$2,999,262	100	\$1,256,720	100

### 3. 競爭優勢

- 華凌同業競爭力
- 華凌核心競爭力

# 華凌同業競爭力

項目	華凌	智晶	鈦寶	久正	全台	光聯	晶采
創立年份	1998	2005	2000	1991	1994	1990	1998
市值 (億)	20	17.8	26.1	26.6	48.6	20	43
資本額 (億)	6	4.5	7.5	16.2	15.7	10.6	11.8
2022營收 (億)	29.99	14.2	27.17	21.53	46.92	19.48	24.21
年成長率	34.02%	-2.29%	21.18%	14.67%	12.17%	-6.05%	19.56%
2022 EPS	5.73	4.09	0.41	1.54	2.83	2.38	3.82
營收/資本額(倍)	5	3.16	3.62	1.33	2.99	1.84	2.05
是否上市櫃	上市	上櫃	上市	上櫃	上市	上櫃	上櫃
2022《天下雜誌》 兩千大調查-光電業	50	87	55	69	36	73	60
2022《天下雜誌》 兩千大調查-製造業	826	1233	879	1002	604	1046	944
產品線	STN	●			●	●	●
	TFT	●			●	●	●
	OLED	●	●	●			
	SI系統整合	●			●	●	

備註：產品線比較參考同業官網及同業111年報資訊

華凌與同業相比：(OLED、LCD模組成立時間最晚)

- 成立時間最晚，長期不斷投資，規模最大 (PMOLED、緬甸廠)，營收成長最快。
- 資本額比同業低，營收金額比同業高，ROE同業最高。
- 2022年營收成長率第一高達34.02%。
- 產品線及產品品項最多，包含STN LCD, TFT LCD, OLED，目前更積極拓展SI系統整合產品，全方位One-Stop Display Solution Provider，建立能同時服務少量多樣化及M/L型客戶的競爭門檻。

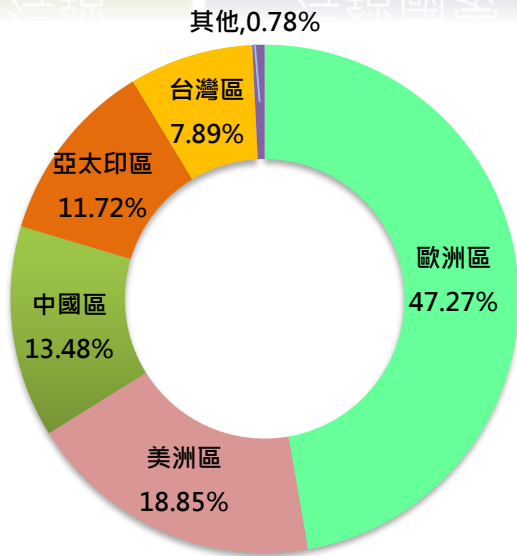
### 業界標準品型號最多、市場客戶涵蓋最廣

- 四大產品線：全球唯一同時提供STN、TFT、OLED顯示器模組及SI之製造商。多種類型產品線組合，可滿足全球客戶任何顯示器需求。
- 標準品型號最多的優勢：擁有全球最多STN/TFT/OLED顯示器標準品，成品型號總共12,500款，採用華凌的標準品，可讓客戶省下開模成本，讓客戶快速導入設計，縮短交期，提高客戶價值。



# 核心競爭力2

全球業務無限拓展

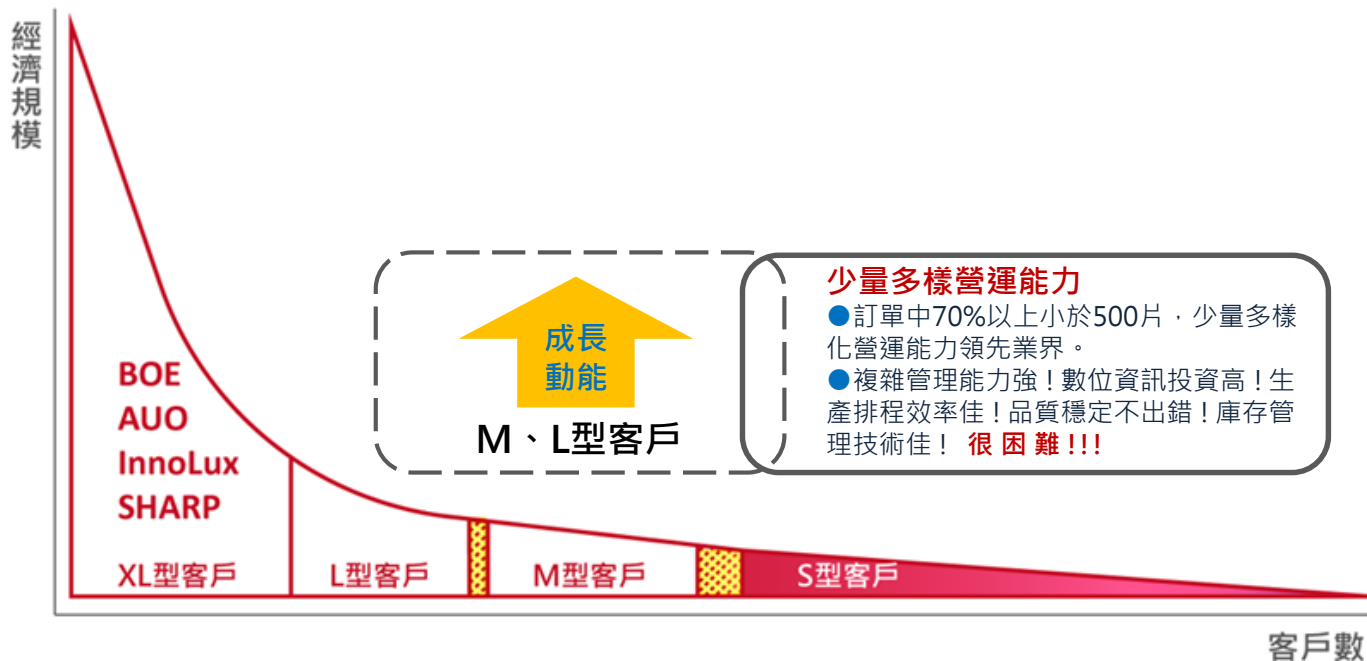


## 重點區域銷售占比 (2022)

歐洲區	47.27%
美洲區	18.85%
中國區	13.48%
亞太印區	11.72%
台灣區	7.89%
其他	0.78%

# 核心競爭力3

## 3萬多家終端客戶 少量多樣營運能力強



- 業界終端客戶數最多，累積經濟規模最大，S型營收業界最高。
- 採購議價能力強。
- 25年累積全球超過30,000家終端客戶，蒐集培養客戶時間門檻高。
- 全球規模第一、最穩定的S型少量多樣品牌顯示器面板供應商。

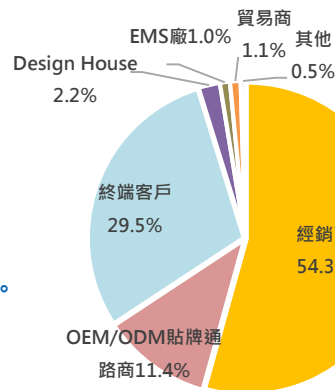


# 核心競爭力4

## 全球產業分散 營運風險低 1/2

111年度				
客戶	金額 (千元)	占比 (%)	客戶型態	交易年數
TOP 1	128,794	4.29	經銷商	14
TOP 2	116,933	3.90	經銷商	18
TOP 3	107,813	3.59	OEM/ODM貼牌通路商	21
TOP 4	71,528	2.38	經銷商	22
TOP 5	68,777	2.29	經銷商	22
TOP 6	67,357	2.25	OEM/ODM貼牌通路商	22
TOP 7	64,751	2.16	製造業/終端客戶	9
TOP 8	56,373	1.88	經銷商	22
TOP 9	54,116	1.80	經銷商	18
TOP 10	49,079	1.73	經銷商	22
其他	2,213,742	73.81	—	
總額	2,999,262	100.00	—	

客戶類別	111年度	
	金額 (千元)	占比(%)
經銷商	1,629,155	54.3
OEM/ODM貼牌通路商	341,948	11.4
製造業/終端客戶	884,502	29.5
EMS廠	30,890	1.0
Design House	66,128	2.2
貿易商	32,656	1.1
其他	13,983	0.5



◀ 111年-各通路銷售額占比

- 客戶及產業分散，受單一客戶和產業消長訂單變化影響小，營運風險低。
- 華凌與主要客戶以"信任"為基礎，前10大客戶中有6家交易超過20年，經銷商交易至少超過14年以上。

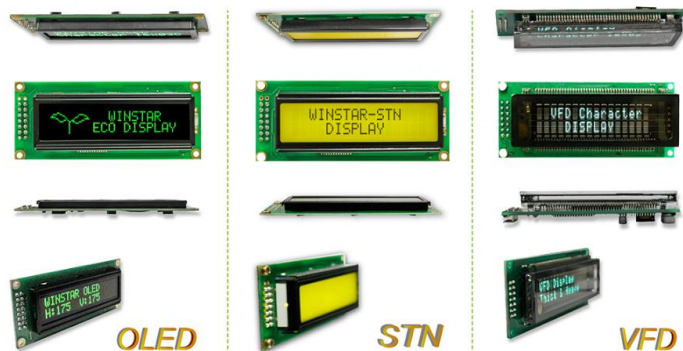
### PMOLED為中小尺寸顯示器的明日之星

- **OLED**相比於**LCD**，具有**輕薄、省電、高對比度、顯示效果佳**等特點且有**有機自發光**不需使用背光源，可開發**可饒式及透明化**之產品，而**新技術Mini LED**因為**生產成本偏高**，目前多應用在**手機、平板電腦、電視、筆電**等高階消費性產品的背光功能非顯示器；**Micro LED**則尚未達到量產的階段。
- **OLED**依照驅動方式，區分為**PMOLED**及**AMOLED**，**PMOLED**開模成本低，能**少量多樣生產**，**供貨穩定**，**客製化成本低**，在**中小尺寸顯示器應用市場**持續擴增，主要被應用在**車用、工控、穿戴及醫療**等顯示器產品。
- **AMOLED**雖有適合大尺寸、低耗電、高解析度等優點，但其**製程技術難度高**，目前只有**韓國**可達到**經濟量產規模**，且**客製化成本高昂**，並受到**最小生產量之限制**，不適合**少量多樣及客製化**之市場，目前多應用在**手機、電視、筆電**等消費型產品市場，與**PMOLED**有其產品區隔，目前尚無相互替代的風險。
- **華凌**擁有自主的**OLED**面板生產線，擁有完善的產能、設備、廠房及關鍵生產技術、並已取得未來成長動能所需的**昂貴、無法取得、高品質的蒸鍍關鍵設備**，**華凌**自有**OLED**面板廠，未來沒有**供貨不穩**的疑慮，還有**擴廠擴大**的機會。

# 核心競爭力6

## STN可直接升級華凌PMOLED

- OLED具有輕薄、省電、高對比度、廣視角和優異的顯示特點，客戶陸續將現有STN產品升級為OLED。**
  - 華凌有全系列OLED標準品，客戶可以**無痛接軌由STN標準品換為OLED顯示器標準品**，本公司是全球首家能直接升級全系列標準品STN為OLED的廠商。
  - 自主研發COB字元型OLED IC內建多國語言字庫**，客戶無需因銷售區域不同而備多種字型模組，**客戶可減少庫存成本**，為選本公司OLED的優勢之一。
  - 另外，因VFD被市場淘汰，而華凌OLED具有VFD高對比、廣視角、廣溫特性，更節能省電，可快速取代VFD，2023年**Futaba公司結束VFD生產**，已經陸續將VFD工控轉OLED型號與本公司開始承接，為成長動能之一。
- 本公司擁有自主的PMOLED面板廠前後段完整生產線，穩定供應無疑。



When temperature is at 80°C, OLED still operate normally

Comparison Example Character COB 16X2	OLED	STN LCD	VFD
Technical			
Weight	22g	34g	35g~130g
Thickness	6.90mm (with component)	12.0mm (with component)	14.40mm (with component)
View Angle	175(H) 175(V)	60(H) 60(V)	160(H) 160(V)
Contrast	> 10000 : 1	10 : 1	1000 : 1
Resolution (Dot Gap)	0.02 x 0.02 mm	0.05 x 0.05 mm	0.02~0.05 x 0.02~0.05 mm
Power Consumption	200mW	500mW	680mW
Response Time	at+25°C ~ 10µ Sec at-25°C ~ 10µ Sec	at+25°C ~ 0.3 Sec at-25°C ~ 10 Sec	at+25°C ~ 10µ Sec at-25°C ~ 10µ Sec
Operation Temp.	-40°C ~ +80°C	-20°C ~ +70°C	-40°C ~ +80°C
Driving Voltage	3V ~ 5V	3V or 5V	35V
Lifetime	50K ~ 100K hours	30K ~ 50K hours	30K hours
Character Font	4 types in one IC	1 type in one IC	Only 1 or 2 types in one IC

## 4. 市場趨勢/產業概況

- 全球顯示器市場趨勢
- PMOLED市場趨勢
- 系統整合(SI)市場規模

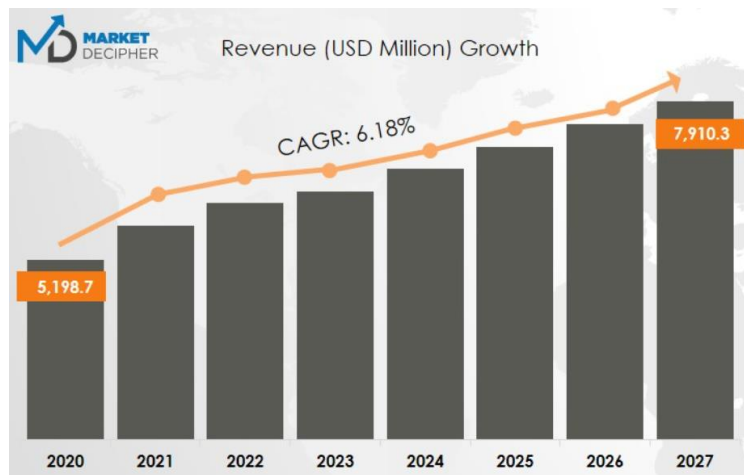
2030年全球中小型顯示器產值將近2,790億台幣，複合成長率為7.35%  
含四大產品線:STN, TFT, OLED, SI



資料來源：precedenceresearch.com

- 根據Precedence Research調研報告**2030年**全球顯示器產值將近**2,971億美元**，複合成長率為**7.35%**，且**中小尺寸顯示器**約占**3成**，預估**2030年**產值約**900億美元(約2790億台幣)**
- 全球中小尺寸顯示器工控領域包含工業控制、車用、家電、醫療、網通、視聽、商用及物聯網等利基型應用市場持續成長，公司**中小型顯示器產品線**涵蓋**STN、TFT、OLED及系統整合**，需求持續穩定成長。
- 本公司111年銷售額在**TFT**年成長率**62.1%**，**OLED**成長**43.5%**，**STN**成長**20.3%**，超越市場成長率。

2027年全球工控顯示器產值將近2,400億台幣，複合成長率為6.18%  
含四大產品線:STN, TFT, OLED, SI



- 工控市場是顯示器發展利基市場之一，根據市場報告，全球工業顯示器市場規模到2027年預計達到79.10億美元(近2,400億台幣)，複合成長率6.18%。
- 全球中小尺寸顯示器在工控領域、車用、醫療、商用及物聯網等利基型應用市場維持穩定成長，本公司產品包含STN、TFT、OLED及SI，涵蓋173產業，需求持續穩定成長。
- 華凌集團近10年的複合成長率約7.82%；近四年加速到11.5%，超越市場成長率。

### 2029年全球PMOLED市場規模將達7,500億新台幣



- 依據研調機構Data Bridge Market Research預估，**到2029年PMOLED全球市場價值將成長至246.6億美元(約7,500億台幣)**。
- PMOLED具有省電、不須背光、在戶外使用清晰可見，加上可視角度大、高反應速度、高對比度等優點，讓PMOLED在未來發展優於LCD。(產品優勢)
- 在市場供給有限的利基市場，PMOLED廠僅有**鍊寶、智晶、華凌、信利、唯信諾、Futaba**等，終端應用多轉向穿戴及可攜式裝置、工控、醫療及車用等利基市場情況下，使得PMOLED得以穩定成長。**OLED進入門檻高**，本公司已有**Line 3, Line 4**的先進蒸鍍設備在手，利於未來產能擴充。
- **近五年複合成長率(2018~2022): 華凌9.23%，鍊寶1.54%，智晶-3.42%，華凌OLED同業成長第一。**
- **2022年OLED年成長率: 華凌成長 43.53%，鍊寶衰退 -32.76%，智晶衰退 -2.29%。**

# SI 市場規模

## 華凌SI商機



Smart Building



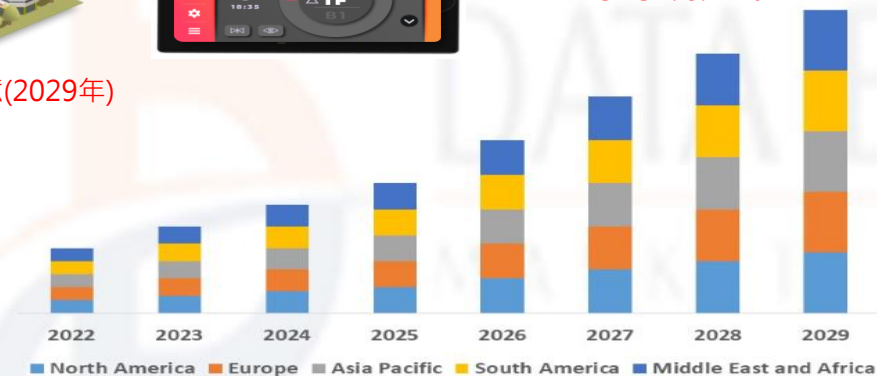
NT. 2,430億(2029年)



CAGR: 8.12%



Smart Factory



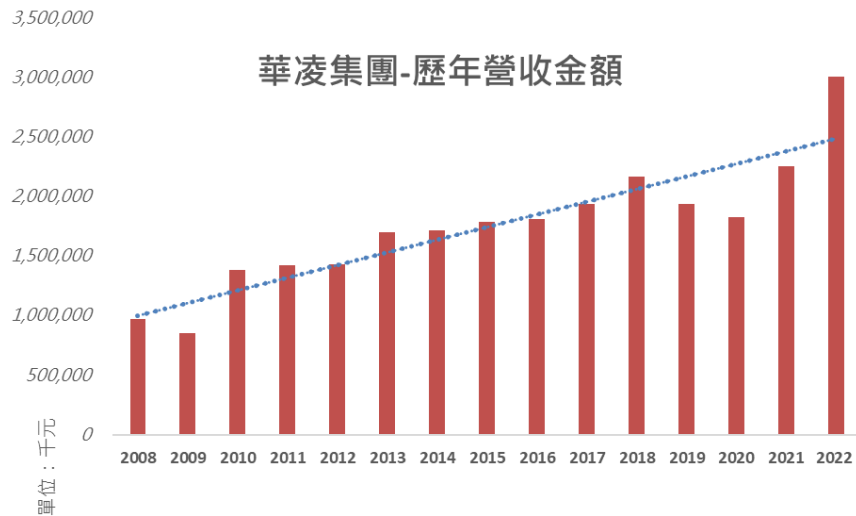
DMCA Protected © Data Bridge Market Research. All Rights Reserved. Source: Data Bridge Market Research Market Analysis Study 2022

- 依據研調機構DMCA Protected Data Market Research預估，到2029年HMI工控全球市場價值預估將成長至81億美元(約2500億台幣)，年複合成長率為8.12%。
- SI的利基優勢，開發客戶更容易使用的顯示器，節省客戶開發時程及成本，推出附加價值高的產品，應用範圍廣(各行各業)，華凌SI優勢是:最多顯示器型號，最多的生產製造體系及25年以上的客戶信賴基礎。
- 台灣同業目前亦有發展相關入門的HMI產品，而華凌則是發展的系統全方位HMI整合包含機構設計、軟體、韌體、硬體開發到整機服務是台灣同業中系統整合服務解決方案最完整的公司。
- 華凌未來成長機會及來源之一。



# 5. 經營績效

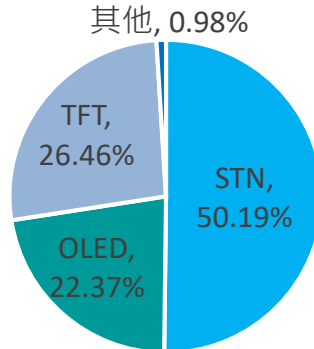
- 經營實績
- 合併綜合損益表



- 除了2009年金融風暴和2020年疫情的大環境影響之外，華凌都維持成長的趨勢。
- 近四年(2019年到2022年)華凌複合成長率(CAGR)加速到11.5%。
- 產品組合健康，且未來會更健康，因為華凌有業界最好的組合競爭力。

產品別	營收金額	占比(%)	成長率(%)	毛利率(%)
STN	1,505,256	50.19%	20.27%	27.09%
OLED	670,827	22.37%	43.53%	30.22%
TFT	793,649	26.46%	62.06%	23.61%
其他	29,530	0.98%	1.08%	64.58%
合計	2,999,262	100.00%	34.02%	27.24%

111年產品營收占比



單位：台幣仟元

# 合併綜合損益表

項目	109年度	110年度	111年度	112年(1-6月)
營業收入	1,839,102	2,237,901	2,999,262	1,256,720
營業毛利	390,626	471,958	816,924	298,752
毛利率	21.24%	21.09%	27.24%	23.77%
營業淨利	55,873	85,584	351,666	70,175
營業外收入及支出	-41,192	-28,231	43,000	20,961
稅前淨利	14,681	57,353	394,666	91,136
本期淨利	2,762	61,863	289,586	48,299
<b>基本每股盈餘 (新台幣元)</b>	<b>0.08</b>	<b>1.54</b>	<b>5.73</b>	<b>0.8</b>

註:上列財務數字皆為會計師查核報告數 單位:台幣仟元

110年度營收22.37億新台幣，111年度29.99億，YoY成長率34%。

110年度EPS: 1.54元，111年度EPS: 5.73元，YoY成長率272%。

109~111年純益率及每股盈餘呈現平穩向上之趨勢，主係疫情後全球經濟復甦，且疫情後促使人們對醫療器材之重視，帶動相關顯示器產業需求成長，致營運規模及訂單持續成長帶動，純益率及每股盈餘亦呈現成長之趨勢；112年上半年度則受到全球經濟成長放緩，以及烏俄戰爭、通貨膨脹等不確定因素影響，客戶下單趨於保守，致營業收入下降，純益率及每股盈餘亦略為下降。

# 6.成長動能

# 成長動能

## 市場

- S型少量多樣客戶持續維持每年大於8%成長率。
- 強化Solution的客戶服務系統，升級客戶服務層次。
- 開拓STN/TFT/OLED的M/L大型案件的客戶群。
- 擴大成長型產業: EV充電樁、智慧醫療、車載、儲能、綠能、AIoT、5G及AI伺服器、軍工應用等。

## 產能

- OLED產能擴充: 預計2024年Q1架設OLED Line 3產線，擴大面板產能，增加營收，OLED 4產線設備可依據市場狀況架線。
- PMOLED已經成為寡佔市場，運用市場稀有、成本高昂、不易取得設備未來可產生爆發性成長動能。
- 擴大MIT產能，因應美中貿易戰關稅壁壘。
- 可重新啟動低成本且勞動力充裕---緬甸廠。



## 產品

- 優化產品線，開發新產品新應用，如STN、TFT、OLED及系統整合的充電樁產品。
- 擴大系統整合(SI)多元化產品型號，客戶可使用華凌發明專利技術SI，客戶減少開模成本及加快上市時程，增加華凌毛利率。
- OLED產品專案客戶快速增長，大型案件陸續放量生產。
- 開發透明、可撓、醫美OLED新產品。

## 技術

- 提升基本盤STN產品附加價值的整合方案，如高毛利低價彩色STN及相對低價的STN嵌入式觸控。
- 提升顯示器性能的驅動/發光/能耗/壽命/解析度/視角/操作溫度..等技術。
- 發展OLED照明及材料製程技術，擴增新產品。
- 系統整合HMI軟/韌/硬體技術開發，讓無編程能力的工程師透過公司開發APP加速客戶開發時程。

# 7. 經營理念

# 經營理念

以正道為本, 創新投資, 貢獻社會, 平衡工作與生活, 永續經營





# THANK YOU



[www.winstar.com.tw](http://www.winstar.com.tw)

**Think Good!  
Do Good!  
Be Good!**





 **華凌光電股份有限公司**  
**WINSTAR WINSTAR Display Co., Ltd.**

***Operations Center***  
**428台中市大雅區科雅路31號5樓(中部科學園區)**

📍 5F, No.31, Keya Rd., Daya Dist., Taichung City 428, Taiwan

☎ +886-4-2568-9987

📠 +886-4-2568-7763

✉ [sales@winstar.com.tw](mailto:sales@winstar.com.tw)