



興櫃前線上法說會

股票代號 6916

WINSTAR Display Co.,Ltd.
華凌光電股份有限公司



Contents

1. 華凌簡介
2. 產品應用
3. 新產品藍圖
4. 市場趨勢
5. 核心競爭力
6. 經營績效
7. 成長動能
8. ESG永續

股票代號:6916

華凌集團

- 創立時間：1998年 第24年
- 董事長：廖育斌 博士
- 資本額：5.25億 台幣
- 生產基地：台灣中科、中國江蘇、中國廣東、緬甸勃固
- 員工人數：1,130 人
- 2021營收：22.3億 台幣
- 2022H1營收：13.98億 台幣



華凌董事 領域專精

職稱	姓名	性別	主要經(學)歷	專長
董事長	廖育斌	男	逢甲大學商學博士 久正光電工程師	產業專精 經營策略
法人董事 代表人	華舜投資(股)公司 蔡耀文	男	國立中興大學EMBA碩士 久正光電 研發工程師	智動化 創新研發
法人董事 代表人	英冠投資(股)公司 林建智	男	國立勤益科技大學電機/電子工程學系專科 勝華電子工程師	市場行銷
獨立董事	江向才	男	美國諾瓦東南大學會計及資訊管理博士 逢甲大學商學院院長	財務會計 公司治理
獨立董事	邱名仕	男	英國里茲大學結構所博士 豐境建設有限公司 總經理	經營策略 市場行銷
獨立董事	張延任	男	國立台灣大學資訊工程博士 中興大學資訊科學與工程學系專任教授	嵌入式系統 A.I. 機械人系統
獨立董事	洪三山	男	國立臺灣科技大學 電機工程所 博士 逢甲大學資訊電機學院院長	智動化 工業4.0

經營團隊



廖育斌 博士
總經理

產業、策略、管理專長



張文欽
財務副總

財會、策略、管理專長



陳學文
OLED事業處 執行副總

OLED技術、製造專長



李志強
海外廠區 特助

製造、營運專長



林俊杰
董事長特助

業務、行銷、管理專長



王志源 博士
前瞻技術部主管

OLED前瞻技術專長



高子惠
資訊部主管

數位資訊、資安專長



潘家群 博士
AI應用研究所主任

AI、數位資料專長

里程碑 重要記事



草創 Foundation	精進 Advance	擴大 Extension	科技 Technology	躍進 Start up	智能 Automation	公開發行 IPO	產業領袖 Industry leader
G1台中顯示器組裝廠 稻香中草創耕耘	全球營運總部 總部管理營運 精進階段	STN LCD, COG線設立 東莞建廠垂直整合	建第二條OLED線	中科集團總部啟用	自動化智慧產線設立	茁壯企業永續	引領產業創新 壯大商業發展



1998 1999 2001 2005 2008 2010 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2022 2022 2022



創立
Establishment
三合院的老宅
責任夢想的開始

穩定
Stability
G2西進擴大常熟廠產能
垂直整合穩固基石
明日之星

前瞻
Foresight
G3 OLED中科廠
OLED前瞻事業投入

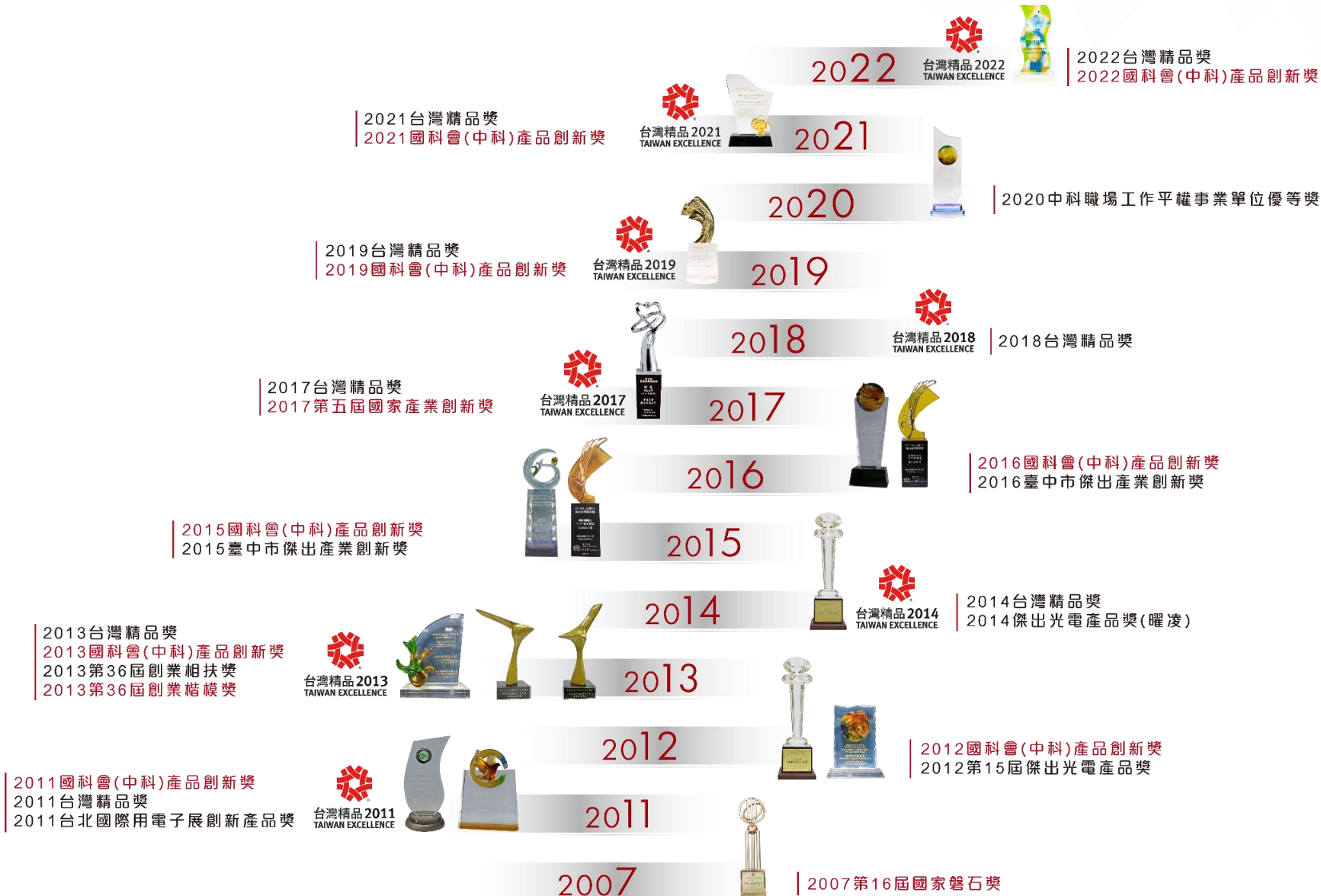
拓展
Extension
緬甸勃固廠 分散風險
佈局東南亞製造優勢

領先
Leadership
OLED二線量產
領先工控OLED產品

深耕
Cultivate
設立美國子公司
擴大深耕北美市場

深耕
Cultivate
設立歐洲子公司
服務深耕 擴大成長

獲獎紀錄



榮獲創業楷模獎、國家磐石獎、國家產業創新獎、8次國科會(中)產品創新獎、連續8年榮獲台灣精品獎。

全球據點 廠區分工



集團總部 - 中科

- 全球營運中心



台中廠(子公司)

- OLED面板廠
- MIT高端生產



常熟廠(子公司)

- STN/TFT/OLED模組廠
- COG/COB
- SI系統整合



東莞廠(子公司)

- TFT/OLED 模組廠
- COG



勃固廠(子公司)

- STN模組廠
- COG
- (政經因素暫停)

除美國子公司90%持股外，其餘子(分)公司100%全資控股。



台北分公司

- 北部業務中心



湖北分公司

- 華中業務中心



美國子公司

- 北美業務中心



德國子公司(籌備中)

- 歐洲業務中心

STN生產線



全自動SMT生產線



無鉛SMT生產線



自動光學檢查設備(AOI)

COG生產線

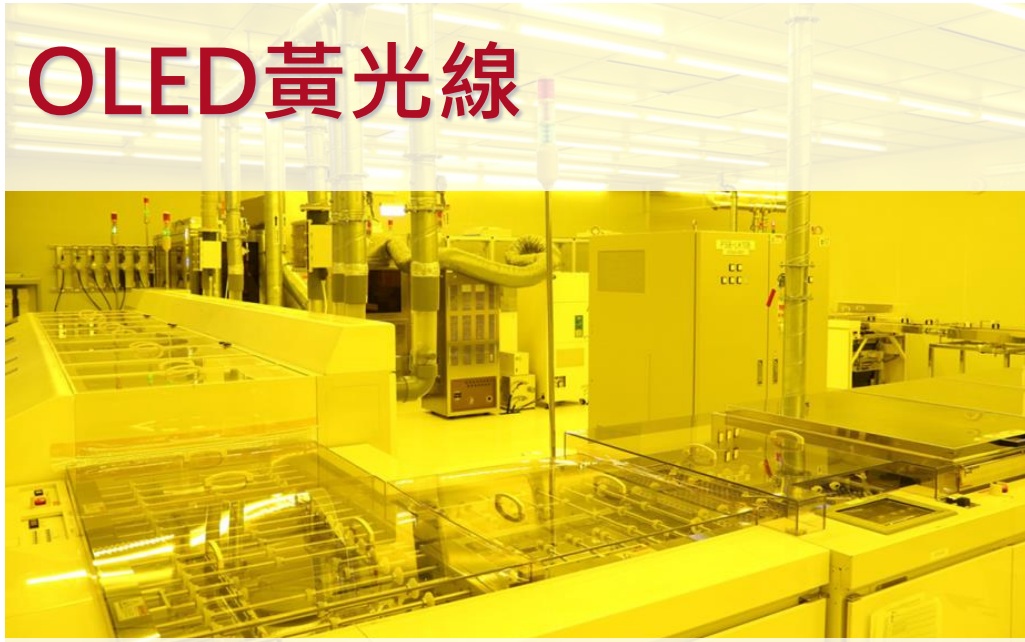


全自動製程機台

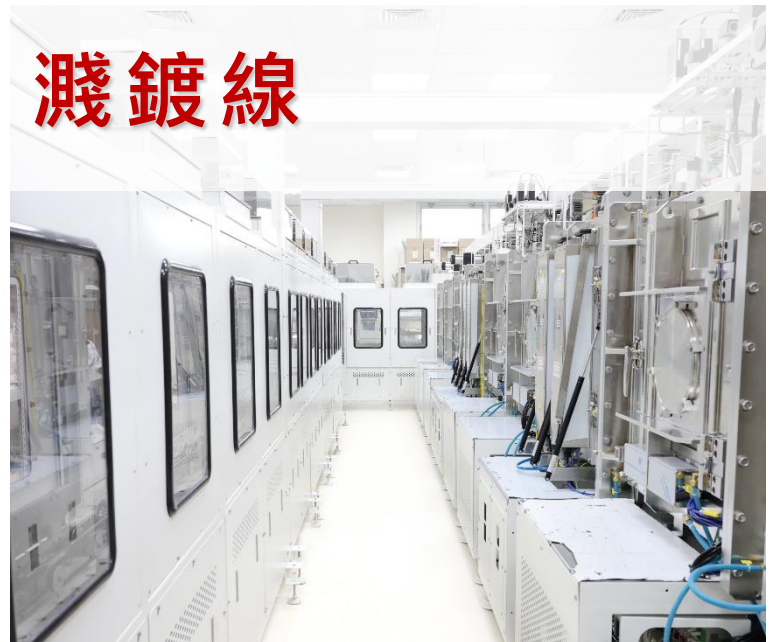


全自動綁定機

OLED黃光線



濺鍍線



蒸鍍線



產品及應用

華凌四大產品線介紹

G1 STN



G2 TFT



G3 OLED



G4 System Integration



12,500+ PRODUCTS

24YEARS+ EXPERIENCE

簡單顯示 便宜好用

彩色高畫質需求

省電 輕薄 高美學需求

需整合性服務

STN

- 單色
- 6吋以下
- 標準型號多
- 應用廣泛
- 設計簡單
- 便宜好用
- MOQ低
- 模具費低

TFT

- 彩色顯示器
- 0.91~15吋
- 13吋以上可客製
- 設計較複雜
- 高畫質高解析
- 價格高
- 模具費極高

OLED

- 被動式OLED顯示器
- 0.49~5.5吋以下
- 單色應用廣泛
- 高對比廣視角
- 可取代STN及VFD
- 自發光不需背光源，省電節能
- 製程技術高，價格略高STN
- 模具費中
- 輕薄0.8mm未來產品可彩色、可穿透、可撓
- 操作溫度-40~105度

SI系統整合

- 整合面板、軟體、韌體、硬體、外殼的解決方案

各類顯示器比較

STN、TFT、OLED、Mini LED、Micro LED比較

顯示器技術	STN	TFT	OLED	Mini LED	Micro LED
投資成本	低	高	很高	高	高
對比度	低	低	高	高	高
壽命	長	長	中等	長	長
操作溫度	-30~85 °C	-30~100 °C	-40~105 °C	-100~120 °C	-100~120 °C
售價	低	中	中	中	高
製程技術	成熟	成熟	成熟	成熟	不成熟
功耗	低	高	中	低	低
背光板	有	有	無	有	無
柔性	不可撓	不可撓	可撓	可撓	可撓
工控市場成長性	成熟	快速	極快	不成熟	不成熟

- STN成本低，設計簡單成熟，仍為工控市場主流，華凌2022 STN營收仍持續成長。
- 目前顯示器市場存在多項發展中之技術，以市場占有率觀之，面板市場仍以TFT為主流，但隨著OLED及Mini LED製成逐漸成熟，未來將逐漸瓜分部分消費類TFT市場，華凌TFT營收仍持續成長。
- OLED可區分為AMOLED及PMOLED，AMOLED多應用在消費性電子產品；PMOLED主要為6吋以下之顯示器，主要應用在工控、車用、醫療及小尺寸消費性產品。AMOLED與華凌市場不衝突，華凌OLED營收仍持續成長。
- Mini LED目前多應用在高階智慧型手機、筆電、電視、智慧家電等消費型市場的TFT背光設計。且與華凌市場不衝突。
- Micro LED為目前最新的顯示器技術，惟其投入成本高巨量轉移、良率不足等因素，尚無法大量產。未來市場為消費性量大的應用，如手機、電視等，與華凌工控、醫療市場不衝突。

產品別	圖示			
STN				
	<p>字元型LCD顯示器</p>  <p>VSTN LCD顯示器</p>	<p>繪圖型LCD顯示器</p>  <p>LCD玻璃</p>	<p>COG LCD顯示器</p>  <p>客製彩色LCD模組</p>	
TFT				
	<p>標準TFT-LCD模組</p>  <p>MONO單色TFT</p>	<p>TFT控制板模組</p>  <p>長型TFT模組</p>	<p>高亮TFT-LCD模組</p>  <p>廣溫TFT模組</p>	<p>IPS系列TFT模組</p>  <p>HDMI TFT模組</p>
OLED	 <p>繪圖型OLED顯示器</p>	 <p>字元型OLED顯示器</p>	 <p>OLED觸控顯示器</p>	 <p>OLED觸控旋鈕</p>

產品別 圖示

SI



CANbus
智慧顯示模組

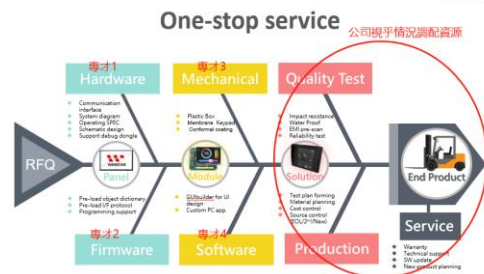


Modbus
智慧顯示模組



UART
智慧顯示模組

SI
Solution



產業別

產品示意圖

家電



地板清潔機



微波爐



食物料理機



掃地機器人



智慧電子門鎖



咖啡機

醫療



透析機




血糖監測儀



呼吸器



核酸分析儀

產業別	產品示意圖		
視聽	 <p>錄音室控制系統</p>	 <p>專業混音器</p>	 <p>數位影音系統</p>
商用	 <p>商用製冰機</p>  <p>商用專業烤箱</p>	 <p>自動標籤機</p>	 <p>3D 數位印表機</p>  <p>智能控制裁縫機</p>

產業別	產品示意圖		
金融支付	 <p>mPOS行動收款</p>  <p>收銀機系統</p>	 <p>感應刷卡機</p>  <p>比特幣錢包</p>	 <p>公車支付機</p>
網路通訊 監控 資安	 <p>數位門禁系統</p>	 <p>智慧家庭控制器</p>	 <p>視訊會議設備</p>

產業別

產品示意圖

航太



商用客機烤箱



無人機控制器



充電樁



戶外型電動車充電樁



家用電動車充電樁

產業別

產品示意圖

綠能



太陽能光電轉換器



能源電表



風速風量測試儀

儲能



儲電系統



UPS系統

依據ICB報告，全球有173種產業分類，都有華凌的產品。

產業應用類別占比

產業別	主要產品應用	占比
工業控制	物聯網設備、溫控系統、商用製冰機、廢棄處理機、自動販賣機、電控系統、工業自動控制儀、火災系統、廢棄處理機、工業型空氣清淨機、機器設備、電源控制器、軍用設備、量測儀器、實驗設備等	46.50%
家用產業	白色家電(冰箱、烤箱、咖啡機、微波爐、洗碗機、烘碗機、冷氣、吸塵器等)、家用型縫紉機、門禁系統、空調系統、住宅電梯、消防器材設備、食物料理機、溫濕度感應器、電暖器等等	14.70%
娛樂產業	數位廣播、混音器、影音設備、影音播放機、電子琴、機器人螢幕、遊戲機台、樂器、穿戴式裝置、家庭投影機、電子玩具、遙控裝置、數位攝影機、程控鍵盤、功率放大器、換幣機、博奕機台等	10.70%
通訊及網通產業	加密隨身碟、路由器、POS系統、行動支付、網路電話設備、儲存設備、刷卡機、複合型印表機、訊號傳輸、發送系統、無線電系統、伺服器、有線電系統、金融刷卡機、證件識別機、打卡鐘	10.00%
健康產業	呼吸器、氧氣濃縮機、血氧機、血壓機、移動心電圖儀、跑步機、斷層掃描儀器、MRI、體溫計、內視鏡、滅殺菌機、血液透析機、腳踏車計碼器、醫療室內燈光控制器、血糖機、低周波按摩器、按摩器等	7.50%
能源產業	能源電表、智慧型電錶、數位電錶、鑽油機、測試儀器綠能(太陽能、風力)、加油機台、手持瓦斯偵測警示器、PV Inverter等	4.60%
交通產業	商用客機烤箱、公共場合充電樁、家用充電樁、無人機控制器、抬頭顯示器、航空無線電系統/紀錄器、行車定位系統、停車場用顯示器、車用電腦檢測設備、胎壓偵測器、驗票機、車用儀表板、車用通訊系統、輪胎充氣機、車用音響、車用地磅、行車導航器、換電站、航海導航顯示器、車用控制系統、後裝導航、公車支付等	4.50%
區塊鏈產業	比特幣電子錢包、虛擬貨幣錢包等	0.50%
其他類	其他	1.00%
合計		100.00%

新產品藍圖

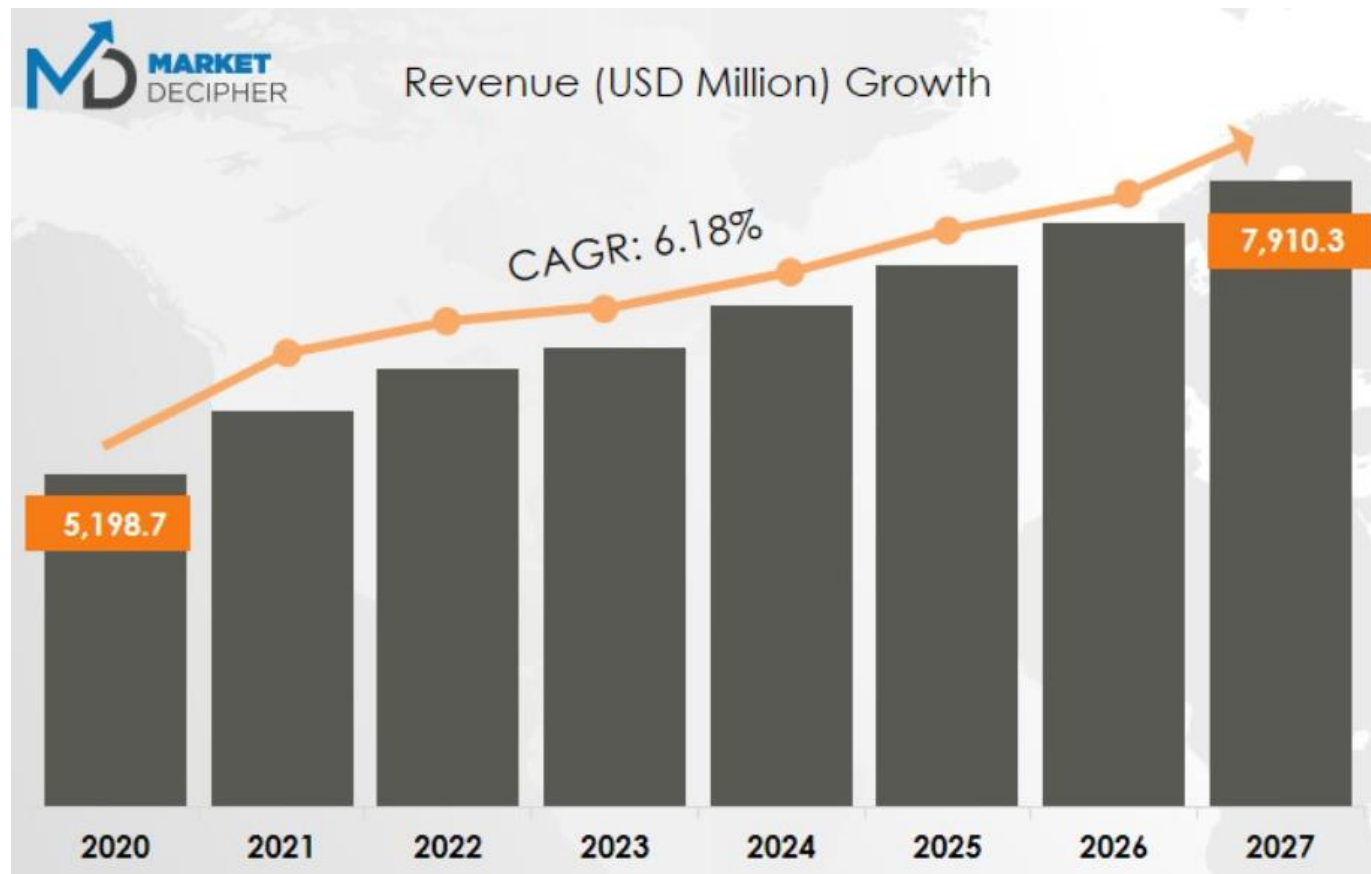
產品技術藍圖



市場趨勢

全球工控顯示器市場規模：華凌商機

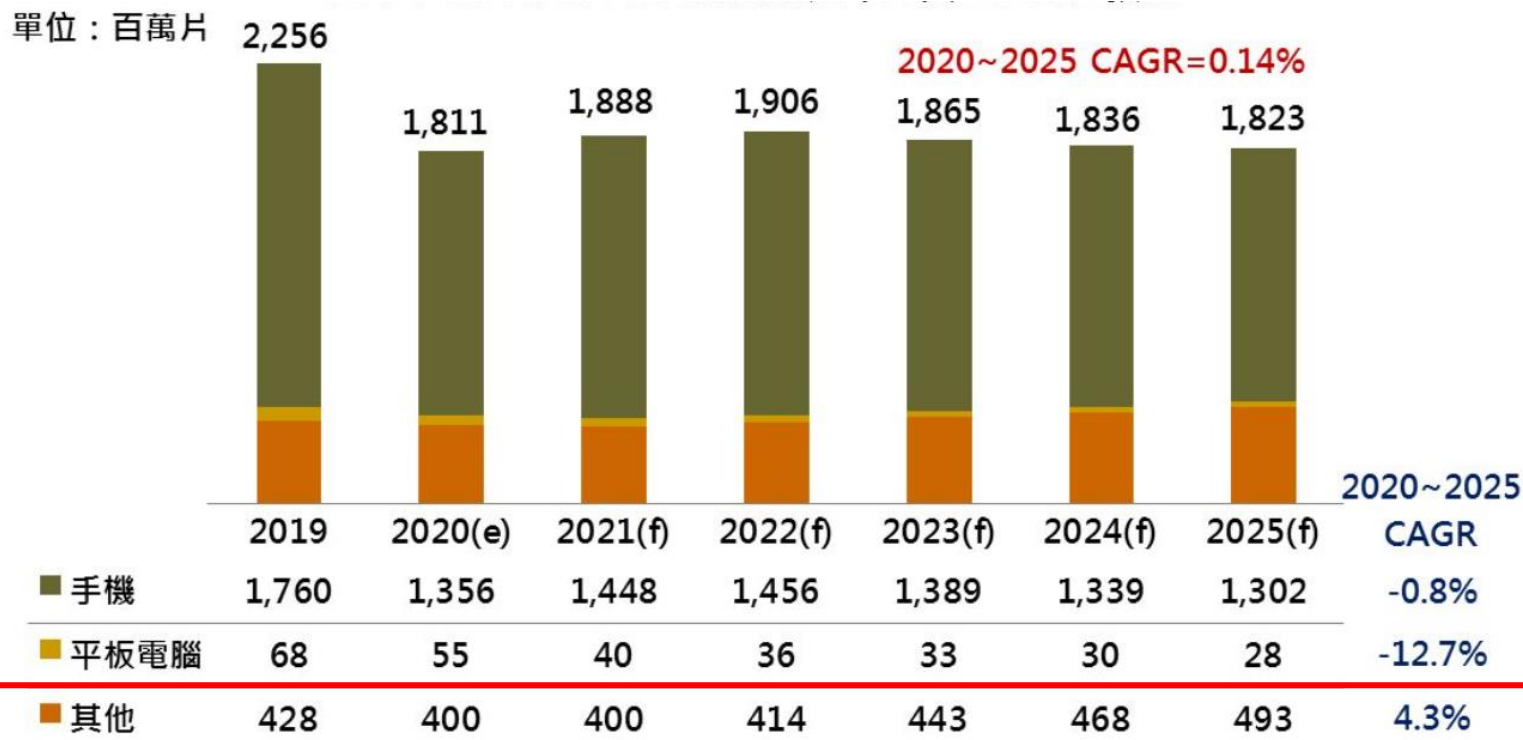
2027年全球工控顯示器產值將近2,400億台幣，複合成長率為6.18%



- 工控市場是顯示器發展利基市場之一，根據市場報告，全球工業顯示器市場規模到2027年預計達到79.10億美元(近2,400億台幣)，複合成長率6.18%。
- 隨著物聯網(IoT)及工業物聯網(IIoT)日益普及，及對多功能人機介面(HMI)設備需求不斷增加，導致市場對於先進的顯示器的需求逐漸增加。
- 華凌集團近10年的複合成長率約6.93%；近四年加速到8.1%，超越市場成長率。

全球TFT中小尺寸市場規模: 華凌TFT商機

全球中小尺寸TFT LCD在工控、車用及商用等利基型應用市場維持穩定成長

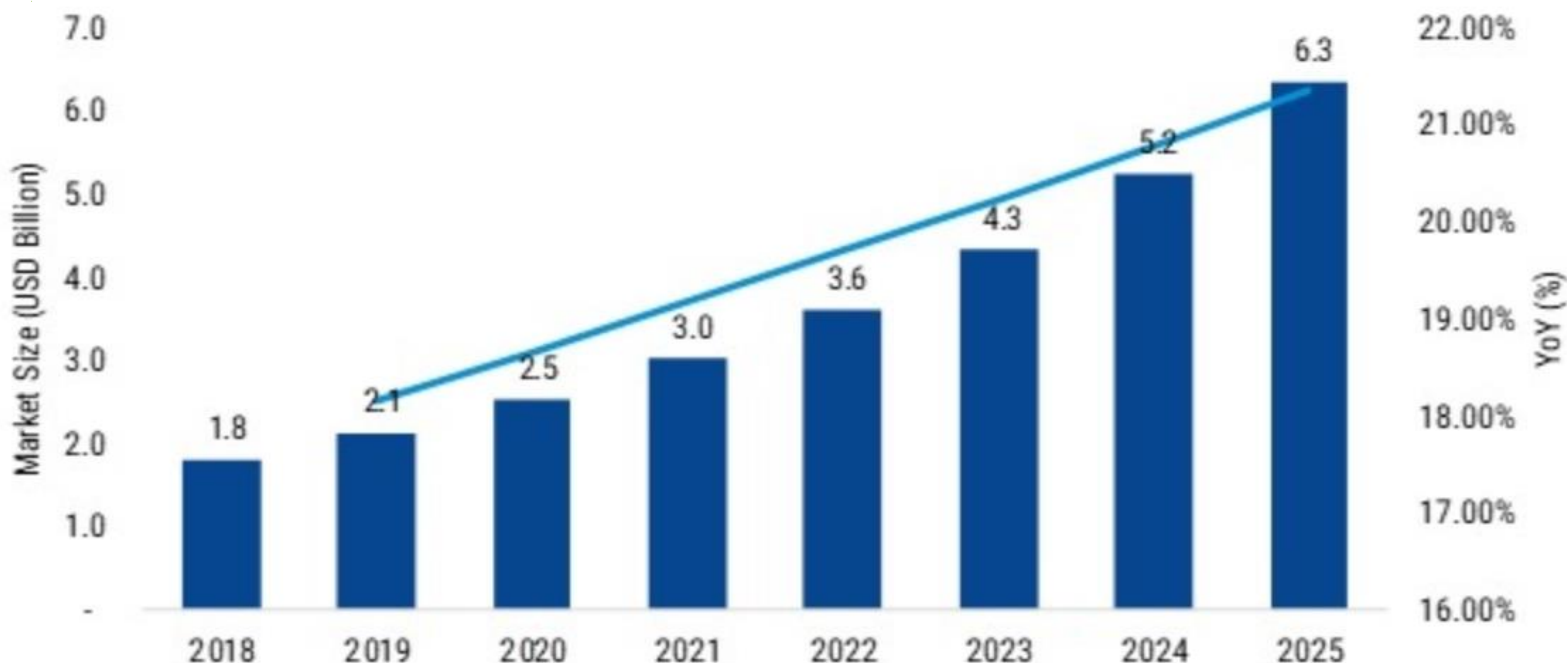


註：其他應用包括工控、車載、醫療、數位相機、可攜式導航器及物聯網應用顯示器等。

- 依據DIGITIMES RESEARCH報告，中小尺寸TFT LCD在工控、車載等其他應用市場出貨量在2025年將達到493百萬片，複合成長率為4.3%。
- 手機應用TFT LCD因為OLED逐漸瓜分顯示器市場，而呈現衰退的走勢，但其他應用市場對TFT LCD的需求卻日益增加，維持穩定成長態勢。
- 華凌TFT近五年成長率約為140.12%，超越市場成長率。
- 2022年1-9月，TFT成長79%。

PMOLED市場規模：華凌OLED商機

2025年全球PMOLED面板產值將趨近2,000億新台幣



- PMOLED具有省電、不須背光、在戶外使用清晰可見，加上可視角度大、高反應速度、高對比度等優點，讓PMOLED在未來發展優於LCD。
- 依據研調機構Market Research Future (MRFR)預估，到2025年PMOLED全球市場價值將成長至63億美元(趨近2,000億台幣)，年複合成長率為19.7%。
- 在市場供給有限的利基市場，PMOLED廠僅有鍊寶、智晶、華凌、信利、唯信諾、Futaba等，終端應用多轉向穿戴及可攜式裝置、工控、醫療及車用等利基市場情況下，使得PMOLED得以穩定成長。
- 近五年複合成長率(2017~2021)：華凌9.71%，鍊寶-0.27%，智晶-2.79%，華凌OLED同業成長第一。
- 2022年1-9月OLED成長率：華凌45.2%，鍊寶17.5%，智晶3.71%。

物聯網HMI的市場規模：華凌SI商機



NT. 2,430億
(2029)

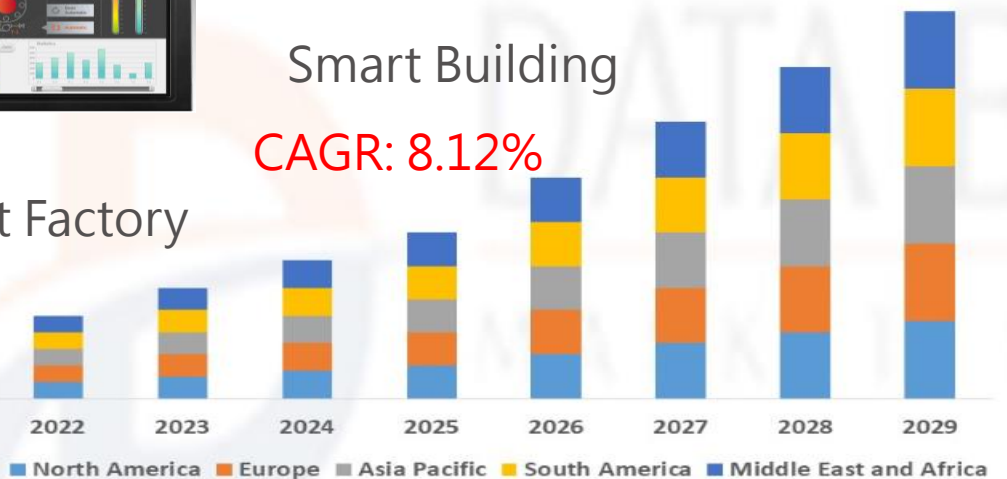


Smart Building

CAGR: 8.12%

Smart Factory

NT. 1,290億
(2021)



DMCA Protected © Data Bridge Market Research- All Rights Reserved.

Source: Data Bridge Market Research Market Analysis Study 2022



- 依據研調機構DMCA Protected Data Market Research預估，到2029年HMI工控全球市場價值預估將成長至81億美元(約2500億台幣)，年複合成長率為8.12%。
- 華凌則是發展的系統全方位HMI整合包含機構設計、軟體、韌體、硬體開發到整機服務是台灣同業中系統整合服務解決方案最完整的公司。
- 華凌未來成長機會及來源之一。

充電樁的市場規模：華凌商機

各國充電樁政策

根據加拿大自然资源部統計，在2020年加拿大總計有5,316個公共充電站，其中包含12,558座充電樁，超過2,200座快充樁。

美國分別制定3.5兆、1.2兆美元兩黨基礎建設法案，其中包含用於在全國地區興建電動汽車充電站的75億美元。

加拿大

美國

歐盟

歐盟計劃2025年前安裝100萬座充電站。2019~20年間，歐盟充電站數量增加35%，然各國充電基礎設施仍處發展極度不均狀態。

2020年，中國大陸政策將電動車充電樁納入國家七大基礎建設，並將維持車樁比1:1目標。目前已有29個省市針對充電樁採取積極政策，其中，上海規劃2025年前擴建20萬座充電站。

中國

南韓

日本

台灣

經濟部於2021年推動「公共充電樁建置」計畫，首階段目標是2025年在全台建置7,200座慢充、600座快充，合計達7,800個，提供充電需求量40%到60%。

南韓近年擴大電動車普及和充電基礎設施建設，2021年已投入1兆1,120億韓元於充電站基建，而在氫能車普及方面則將投入4,408億韓元。

日本公共充電站在2019年末累積達3萬座，包含7,858座快速充電站及22,536座普通充電站。目標在2030年公共充電站達15萬座，其中快充達3萬座。



- 麥肯錫預估在2030年前，歐盟每年需780,000座充電樁以符合需求。
- 中國至2021年底，累計建成充電站7.5萬座，充電樁261.7萬個。
- 根據中國公佈的電動車產業研究報告顯示，全球充電樁總投資金額到了2040年將高達5,000億美元（約新台幣14.5兆元）。
- 華凌擁有充電樁STN、TFT、OLED、SI及HMI Solution，可達到充電樁顯示/操作需求，滿足中小型顯示器（15吋以下）充電樁市場。華凌整合軟硬體及面板優勢，逐步切入成長中的中/日/美/歐地區客戶市場，以12,000多種產品，成為華凌未來成長來源之一。

華凌競爭力

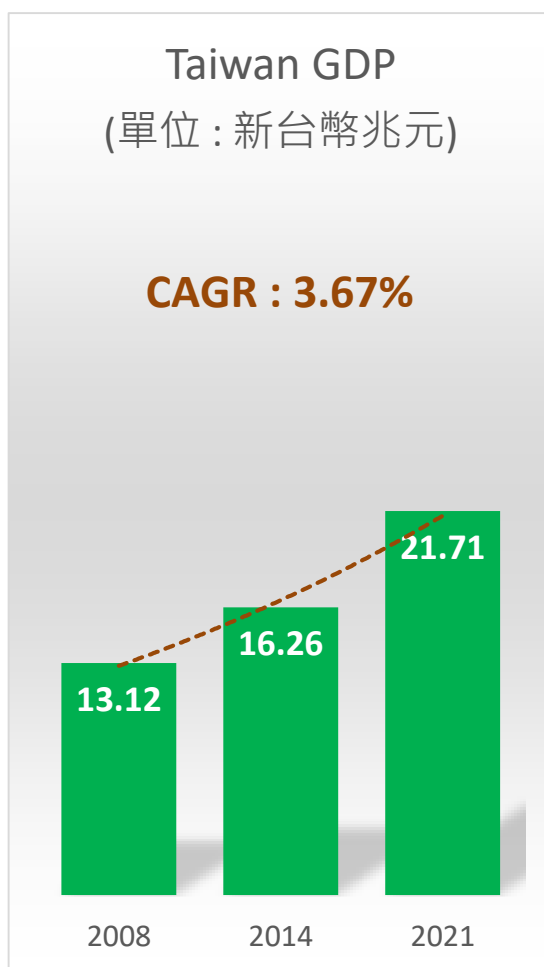
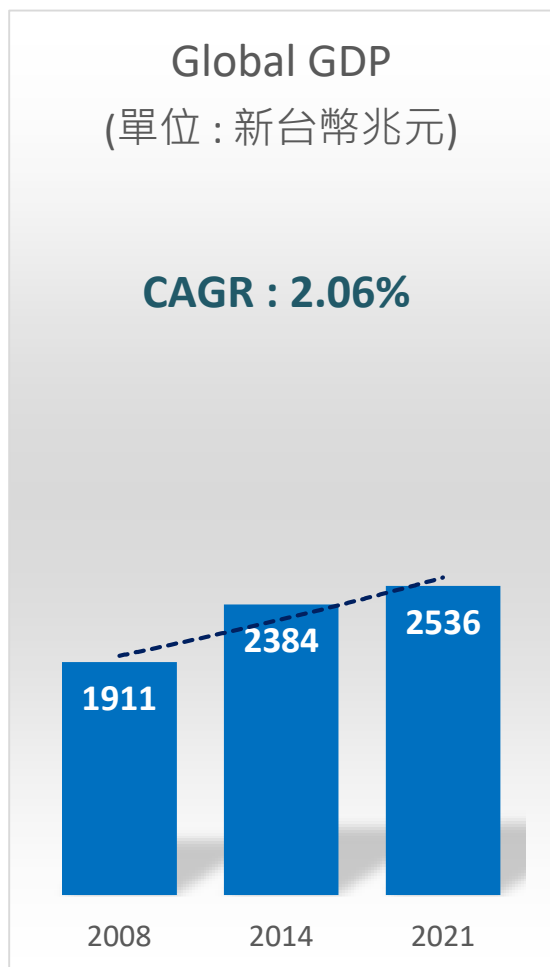
華凌同業競爭力

項目		華凌	智晶	鈇寶	久正	全台	光聯	晶采
創立年份		1998	2005	2000	1991	1994	1990	1998
資本額 (億)		5.25	4.5	7.5	16.2	15.7	10.6	11.8
2021營收 (億)		22.3	14.5	22.3	18.7	41.8	20.7	20.2
是否上市櫃		否	是	是	是	是	是	是
產品線	STN	●			●	●	●	●
	TFT	●			●	●	●	●
	OLED	●	●	●				
	SI系統整合	●			●			

華凌與同業相比：(OLED、LCD模組成立時間最晚)

- 成立時間最晚，但營收成長最快，且投資規模最多 (PMOLED、緬甸廠)。
- 資本額比同業低，ROE比同業高。
- 產品線及產品品項最多，包含STN LCD, TFT LCD, OLED，目前更積極團拓展SI系統整合產品，全方位One-Stop Display Solution Provider，建立能同時服務少量多樣化及M/L型客戶的競爭門檻。

長期複合成長率 超越市場與同業



華凌近四年加速到8.1%

核心競爭力1 12500款型產品

業界標準品型號最多、市場客戶涵蓋最廣

- **四大產品線**：全球唯一同時提供**STN**、**TFT**、**OLED**顯示器模組及**SI**之製造商。多種類型產品線組合，可滿足全球客戶任何顯示器需求。
- **型號最多的優勢**：擁有**全球最多**STN/VATN/TFT/OLED顯示器**標準品**，總共**12,501**款，採用華凌的標準品，可讓客戶**省下開模成本**，讓**客戶快速導入設計**，**縮短交期**，提高客戶價值。



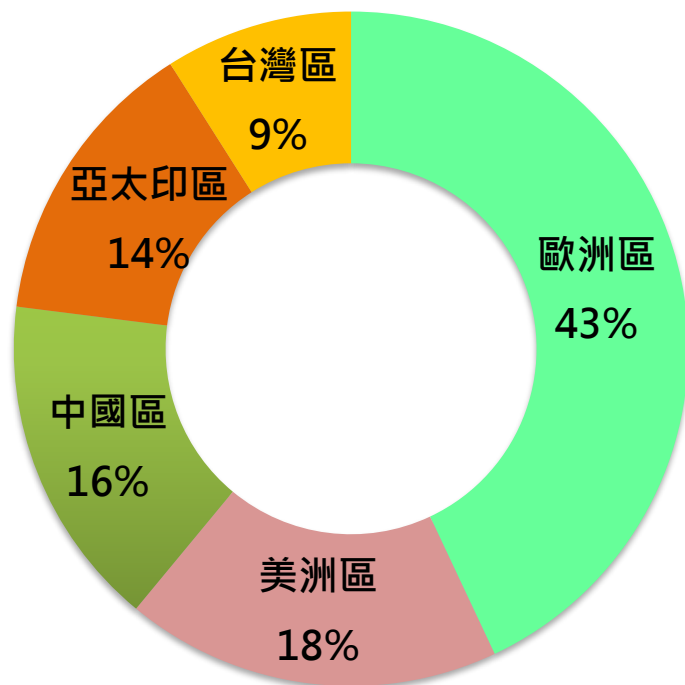
核心競爭力2 品牌價值 業界最高

(資料來源：Ahrefs 分析網站)

排名	台灣競爭者	網站	全球網路排名
1	華凌光電	www.winstar.com.tw	741,530
2	久正光電	www.powertip.com.tw	1,462,538
3	全台晶像	www.edtc.com	1,563,142
4	智晶光電	www.wisechip.com.tw	2,075,441
5	晶采光電	www.ampire.com.tw	3,476,886
6	光聯科技	www.urt.com.tw	4,225,226
7	鍊寶科技	www.ritdisplay.com	4,478,472

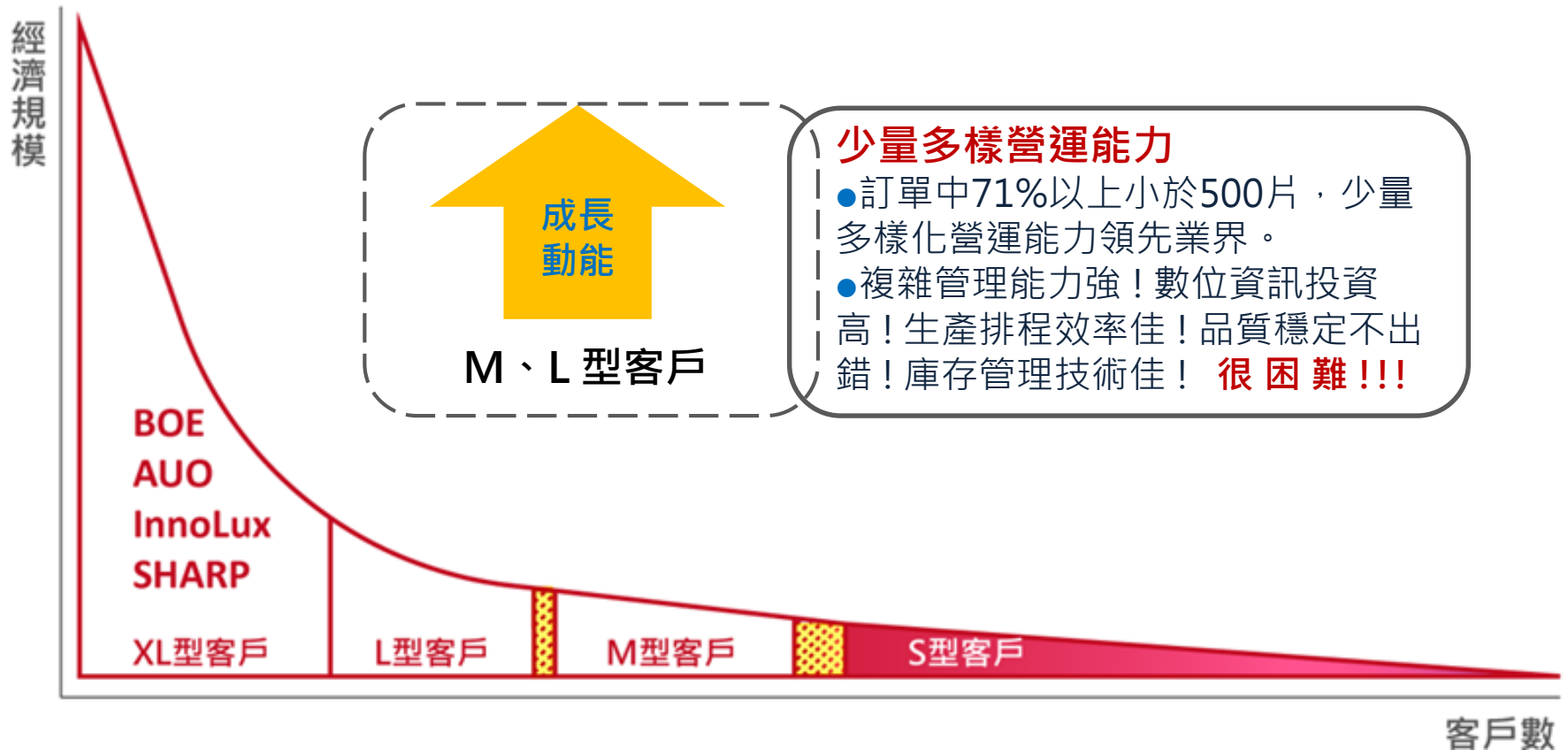


核心競爭力3 全球業務無限拓展



重點區域銷售占比	
歐洲區	43%
美洲區	18%
中國區	16%
亞太印區	14%
台灣區	9%

核心競爭力4 少量多樣營運能力強



- 業界終端客戶數最多，累積經濟規模最大，S型營收業界最高。
- 採購議價能力強。
- 全球規模第一、最穩定的S型少量多樣品牌顯示器面板供應商。

核心競爭力5 產業分散 營運風險低

110年度			
客戶	金額 (仟元)	佔比 (%)	客戶型態
TOP 1	103,236	4.62	代理商
TOP 2	90,105	4.03	代理商
TOP 3	57,331	2.57	代理商
TOP 4	54,501	2.43	ODM通路商
TOP 5	53,745	2.40	代理商
TOP 6	47,751	2.14	ODM通路商
TOP 7	45,107	2.01	代理商
TOP 8	44,535	1.98	直客
TOP 9	42,874	1.91	直客
TOP 10	40,224	1.79	代理商
其他	1,653,418	74.12	—
總額	2,230,647	100.00	—

客戶類別	110年度	
	營業收入	占比(%)
經銷商/代理商	1,130,551	50.68
製造商/終端客戶	615,478	27.60
OEM/ODM/EMS/通路商	294,758	13.22
Design House	56,958	2.54
貿易商	112,359	5.04
學術機構/個人	20,543	0.92

客戶及產業分散，藉以降低受單一客戶訂單變化影響風險，受景氣衝擊較小。

核心競爭力6 自主OLED面板生產線

PMOLED為中小尺寸顯示器的明日之星

- OLED相比於LCD，具有輕薄、省電、高對比度、色彩顯示品質佳等特點，有機自發光不需使用背光源，可開發可撻式及透明化之產品，而新技術Mini LED因為生產成本偏高，目前多應用在手機、平板電腦、電視、筆電等高階消費性產品；Micro LED則尚未達到量產的階段。
- OLED依照驅動方式，區分為PMOLED及AMOLED，PMOLED開模成本低，能少量多樣生產，供貨穩定，客製化成本低，在中小尺寸顯示器應用市場持續擴增，主要被應用在車用、工控、穿戴及醫療等顯示器產品。
- AMOLED雖有適合大尺寸、低耗電、高解析度等優點，但其製程技術難度高，目前只有韓國可達到經濟量產規模，且客製化成本高昂，並受到最小生產量之限制，不適合少量多樣及客製化之市場，目前多應用在手機、電視、筆電、數位相機等消費型產品市場，與PMOLED有其產品區隔，目前尚無相互替代的風險。
- 華凌擁有自主的OLED面板生產線，擁有完善的產能、設備、廠房及關鍵技術、並已取得未來成長動能所需的昂貴、無法取得、高品質的蒸鍍關鍵設備，華凌自有OLED面板廠，未來沒有供貨不穩的疑慮。

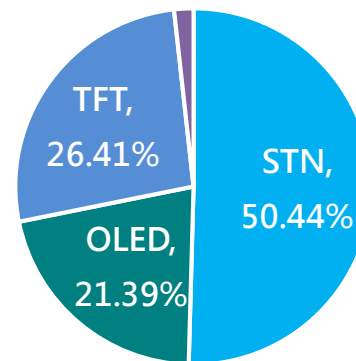
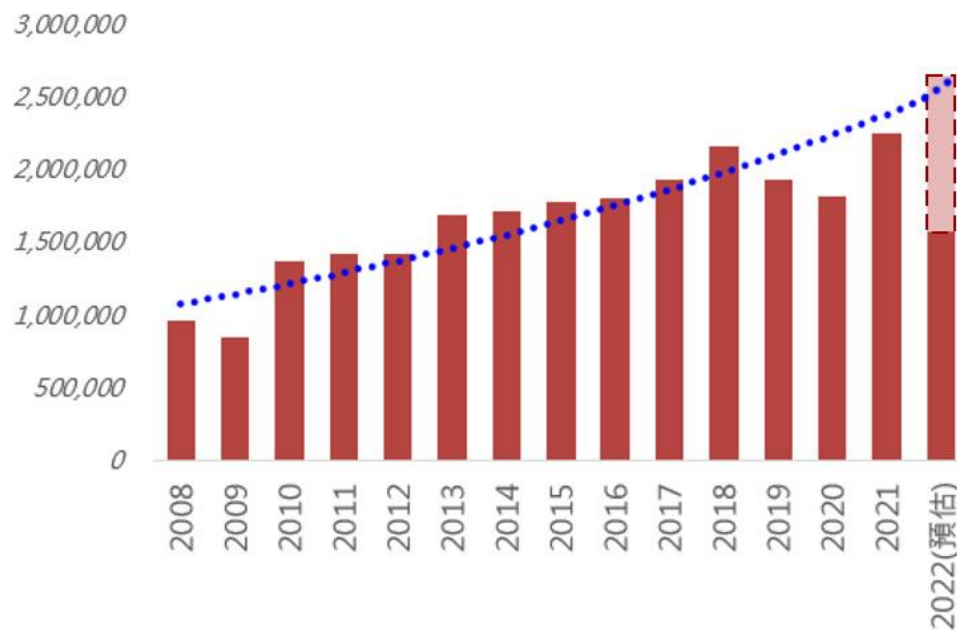
經營績效

經營實績 歷年營收金額及產品線營收占比

111年1-6月產品別營收

單位：仟元

2008 ~ 2022 營收



產品別	營收金額	占比(%)	成長率(%)	毛利率(%)
STN	705,205	50.44	24	23.39
OLED	299,102	21.39	46	25.21
TFT	369,307	26.41	53	20.18
其他	24,546	1.76	15	31.22
合計	1,398,160	100	35	23.38

- 2009年歷經全球金融風暴，隔年2010年調整策略後快速成長。
- 2019年美中貿易戰爭，銷售影響下滑10%，調整策略及增加台灣製造減少衝擊。
- 2020年**COVID-19**疫情大爆發，全球景氣受影響，華凌銷售亦受影響**5.9%**。
- **2008年到2022年預估複合成長率約6.93%**。

合併綜合損益表

單位:新台幣仟元

項 目	109年度	110年度	111年H1
營業收入	1,834,223	2,230,647	1,398,160
營業毛利	385,747	464,704	326,892
營業淨利	52,074	79,254	123,710
營業外收入及支出	-37,393	-21,901	21,179
稅前淨利	14,681	57,353	144,889
本期淨利	2,762	61,863	100,765
基本每股盈餘(新台幣元)	0.08	1.54	2.01

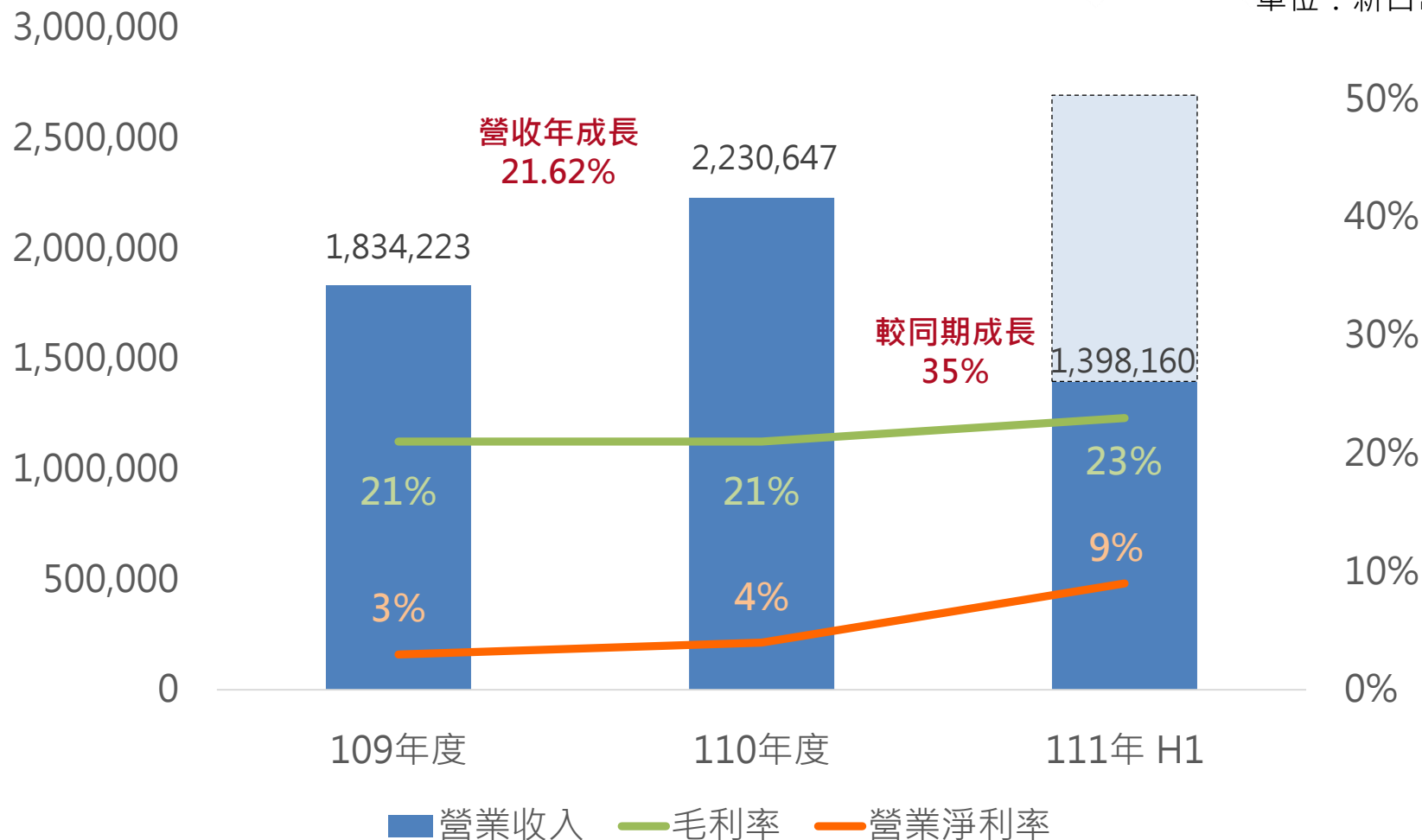
註:上列財務數字皆為會計師查核報告數

111年H1 營收13.98億新台幣，較去年同期增加約35%。

111年H1 EPS 2.01，已超越2021整年度EPS 1.54，主要還是營收大幅增加所致。

營業收入 & 毛利率 & 營業淨利率

單位：新台幣仟元

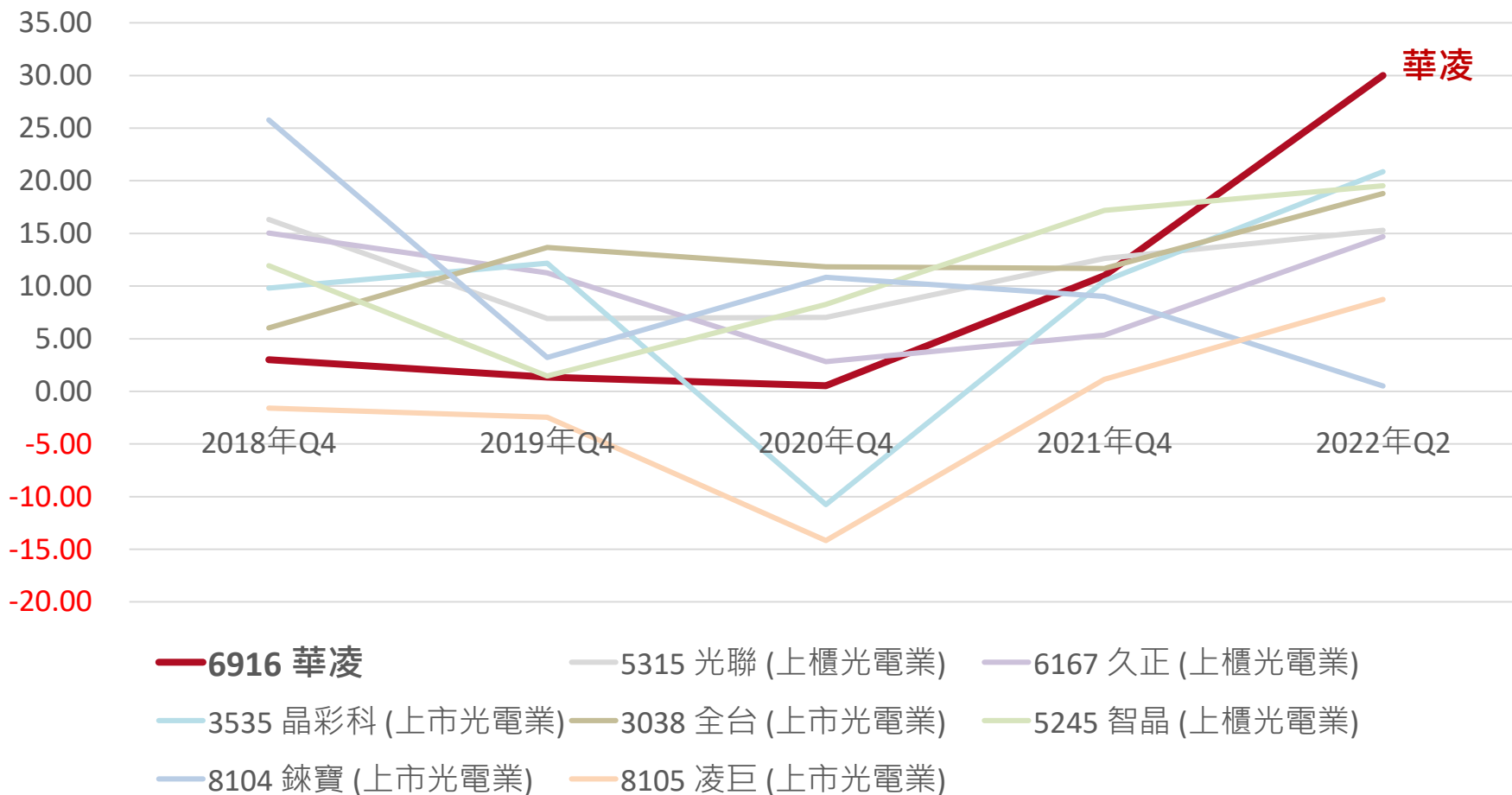


- 111年H1營收較110年H1同期成長**35%**，110全年度營收較109全年度大幅成長**21.62%**。
- 111年H1營業淨利率，較110年H1同期增加**125%**。

同業財務比較表

權益報酬率(ROE)(%)

單位：新台幣仟元



成長動能

成長動能

市場

- S型客戶持續維持每年大於8%的成長。
- 開拓M型及OLED L型成長快速的客戶群。
- 設立德國子公司，開發歐洲新客戶。
- 強化Solution的客戶服務。

技術

- 投資iOLED技術，擴大新應用新市場。
- 加速OLED新產品技術研發，如透明、可撓、醫美OLED。
- 持續投入四大產品線新技術。



資本市場

- 申請上市以台灣資本市場壯大未來發展。

產品

- 以四大產品線為營運成長四隻腳。
- 持續擴大開發SI市場，提供客戶價值，提升華凌毛利率。

產能

- 產能擴充: 稼動OLED L3和L4的生產線。
- 運用市場稀有、成本高昂、不易取得、攤提成本快結束、蒸鍍設備未來可產生爆發性成長動能。
- 重新啟動低成本且勞動充裕--緬甸廠。

華凌產業地位及優勢

業務優勢	<ul style="list-style-type: none">• 業務服務據點多：台灣中科、台北、中國江蘇、廣東、湖北、美國、德國• 服務能力強：客戶滿意度調查分數高，110年平均分數超過88.5分• 品牌優勢：台灣同業網路排名第一名• 彈性服務優勢
研發優勢	<ul style="list-style-type: none">• 產品種類最多：STN、TFT、OLED、SI• 型號業界最多：四大類產品，多達12,000款品項，客戶一站式購足
生產優勢	<ul style="list-style-type: none">• 產能高：台灣中科、中國江蘇、中國廣東、緬甸勃固• 少量多樣化營運製造能力強，70%以上訂單小於500片• 有PMOLED未來成長所需關鍵設備
品質優勢	<ul style="list-style-type: none">• 落實多項品質管理系統• OLED垂直整合，確保品質
經營策略優勢	<ul style="list-style-type: none">• 專注本業，以醫療工控等173種行業之少量多樣S型為基礎，持續深耕成長壯大• 時間門檻優勢• 分眾多元運作成熟商業模式

ESG及企業永續

ESG 永續經營

華凌集團永續經營,步步為營,邁向世界標準 ESG

E 環境保護 Environmental

- 節能減碳-植樹造林(5公頃)
- 能源效率
- 廢棄物處理
- 環境相關

S 社會責任 Social

- 友善職場
- 員工權益
- 就業機會
- 回饋社會

G 公司治理 Governance

- 永續經營目標
- 完善薪酬制度
- 強化薪酬委員會
- 守誠守法態度
- 強化董事會
- 建立審計委員會



投資人

重視投資人權益
發展潛力永續企業



企業

發展潛力永續經營
重視ESG淨零排放



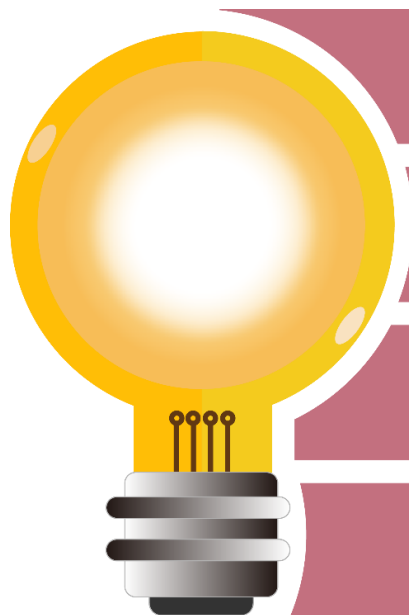
員工

友善平等工作職場
優質幸福企業

ESG 減碳成效

2018年開始導入流程改善，共**11件專案**，至2021年，**每單位生產**可有效降低**60%**耗電度數；若以滿載生產計算，相較於未改善前，**每年可有效節省約2,500萬度電**，相當於少砍了**23,115棵樹**，約可減少**12,725 tonCO₂e**(每噸二氧化碳當量)。

節電專案 - 有效改善之實際數據

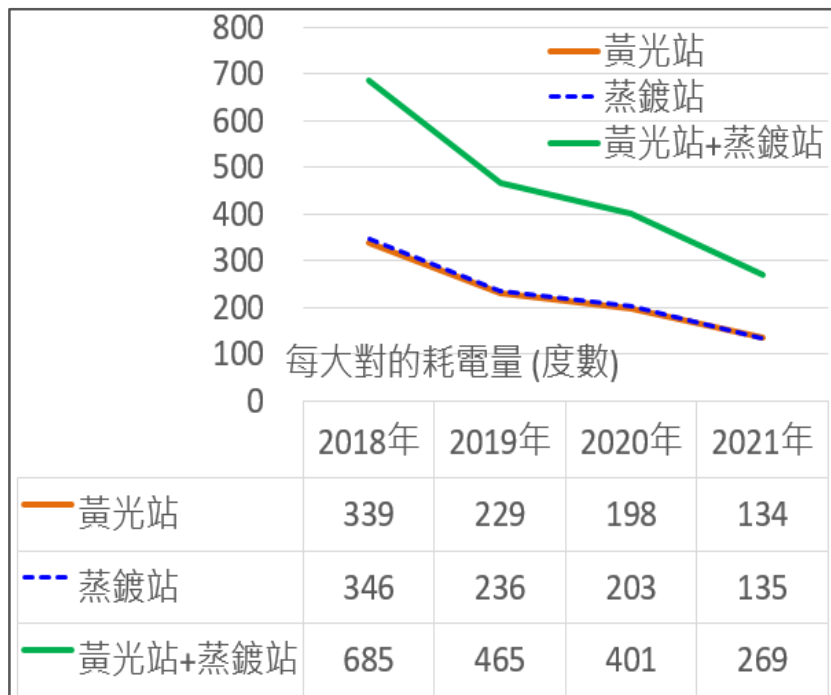


有效降低 **60%** 耗電度數

每年節省約**2,500**萬度電

相當於每年少砍
23,115棵樹

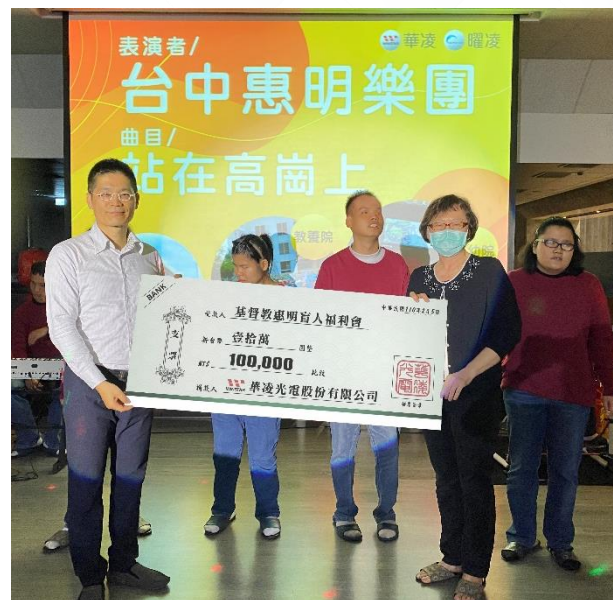
每年約可減少
12,725 tonCO₂e



ESG 關懷弱勢



惠明盲人福利院捐款



幫助弱勢團體協助募款，鼓勵同仁共同參與，為社會盡一份心力。

ESG 幸福企業



寒冬薑母鴨暖慰員工



每月舉辦員工生日會



新生寶寶彌月印章



- 關懷同仁健康，定期為同仁健康檢查計劃。
- 提供同仁個人或家庭急難救助金有給薪病假協助度過難關。
- 感謝同仁工作認真付出，定期舉辦各項活動如：生日會、員工旅遊等。
- 關心同仁成長，規劃職場學習路徑，營造友善職場。
- 成立各種社團，鼓勵同仁下班後運動健身或是發展興趣活動。
- 提供獎學金給同仁眷屬及學生開學禮。
- 榮獲109年度中科職場工作平權事業單位優等獎。
- 鼓勵生育，準備貼心小寶貝印章。

經營理念

以正道為本，創新投資，
平衡工作與生活，永續經營。

【工作】



【家庭】



【生活】



【創新】



【科技】



【信任】



【永續】

企業文化與願景



【願景】

全球工控型顯示器
解決方案領導品牌



【企業使命】

創造股東、員工、社會、關係人、環境
最大貢獻、華凌永續發展!



【價值觀】

守誠、守德、守法



【企業文化】

創新、科技、永續、信任

隱形冠軍

- 產品銷售103個國家，**業界第一**
- 全球客戶數30,000多家，**業界第一**
- 產品運用涵蓋173種行業，**業界第一**
- 延攬國際人才10國人才，**業界第？**
- 生產據點涵蓋台灣、常熟、東莞、緬甸，**業界第一**
- 網路品牌排名，**業界第一**
- S型面板營收，**業界第一**
- 時間門檻，**業界最高**
- 產業分散、客戶分散，營運風險，**業界最低**
- 產品國際影響力，**業界第一**
- **低調樸實的在地企業，具全球視野**
- **最全球化的在地企業**
- **永續經營 十年磨一劍**



免責聲明

華凌光電股份有限公司對於現狀期待與預測的說明是前瞻性的陳述，實際的結果可能因為已知或未知之風險、不定性及其他之因素，而與前瞻性陳述所包含或暗示的內容有明顯出入。

這些前瞻性陳述並不是華凌光電對未來履行的保證，請勿依賴此前瞻性陳述進行任何決策。不論日後有發生新資訊、事件等情事，除非法律有所要求，華凌光電不負責更新、更正任何前瞻性陳述。



THANK YOU



www.winstar.com.tw

Think Good!

Do Good!

Be Good!